



Die taz und ihre Leser. Leserbefragung 2006

Münster, November 2006



Prof. Dr. Bernd Blöbaum
Institut für Kommunikationswissenschaft
Universität Münster
Bispinghof 9-14
48143 Münster
Telefon: 0251/83-23004
E-Mail bernd.bloebaum@uni-muenster.de



leserbefragung 2006

die taz und ihre leser



leserbefragung 2006

Ziel	Methode
Analyse der Nutzung und Bewertung der taz einschließlich Regionalausgaben	Befragung
Verfahren	Untersuchungseinheiten
schriftliche Befragung	Abonnenten der taz
Auswahlverfahren	Untersuchungszeitraum
gewichtete Stichprobe	Juni / Juli 2006
Analyseeinheiten	Untersuchungsziele
Befragt: 1500 Gesamtleser, je 700 Leser Regionalausgaben Auswertung: 1199 Gesamtleser taz Nord: 287 (Rücklauf 41%) taz NRW: 266 (Rücklauf 38%) taz Berlin 243 (Rücklauf 35%)	Soziales Profil Zugang zur taz Bewertung und Nutzung der Inhalte Leistungen und Rolle der taz Wünsche und Anregungen

Die Angaben in der Ergebnisdarstellung der taz-Leserbefragung...

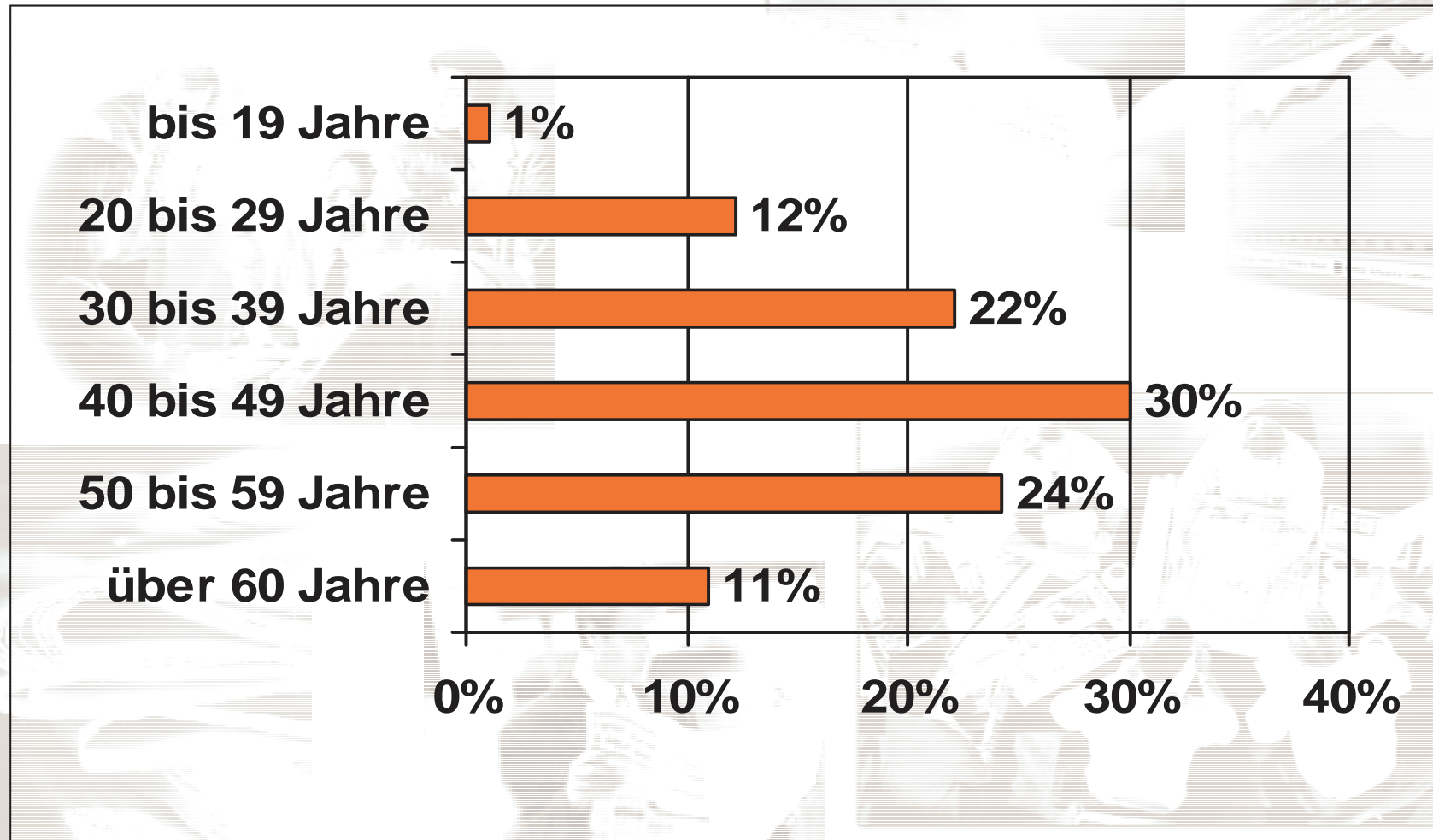
- ❖ beziehen sich auf alle 1199 auswertbaren Fragebögen
- ❖ beziehen sich bei jeder Frage immer auf die Antworten auf diese Frage (dadurch Abweichungen von $n = 1199$)
- ❖ sind Prozentwerte, die die Antwortverteilung bei der jeweiligen Frage angeben
- ❖ können durch Auf- und Abrundungen von 100 % abweichen
- ❖ können durch Mehrfachnennungen von 100 % abweichen

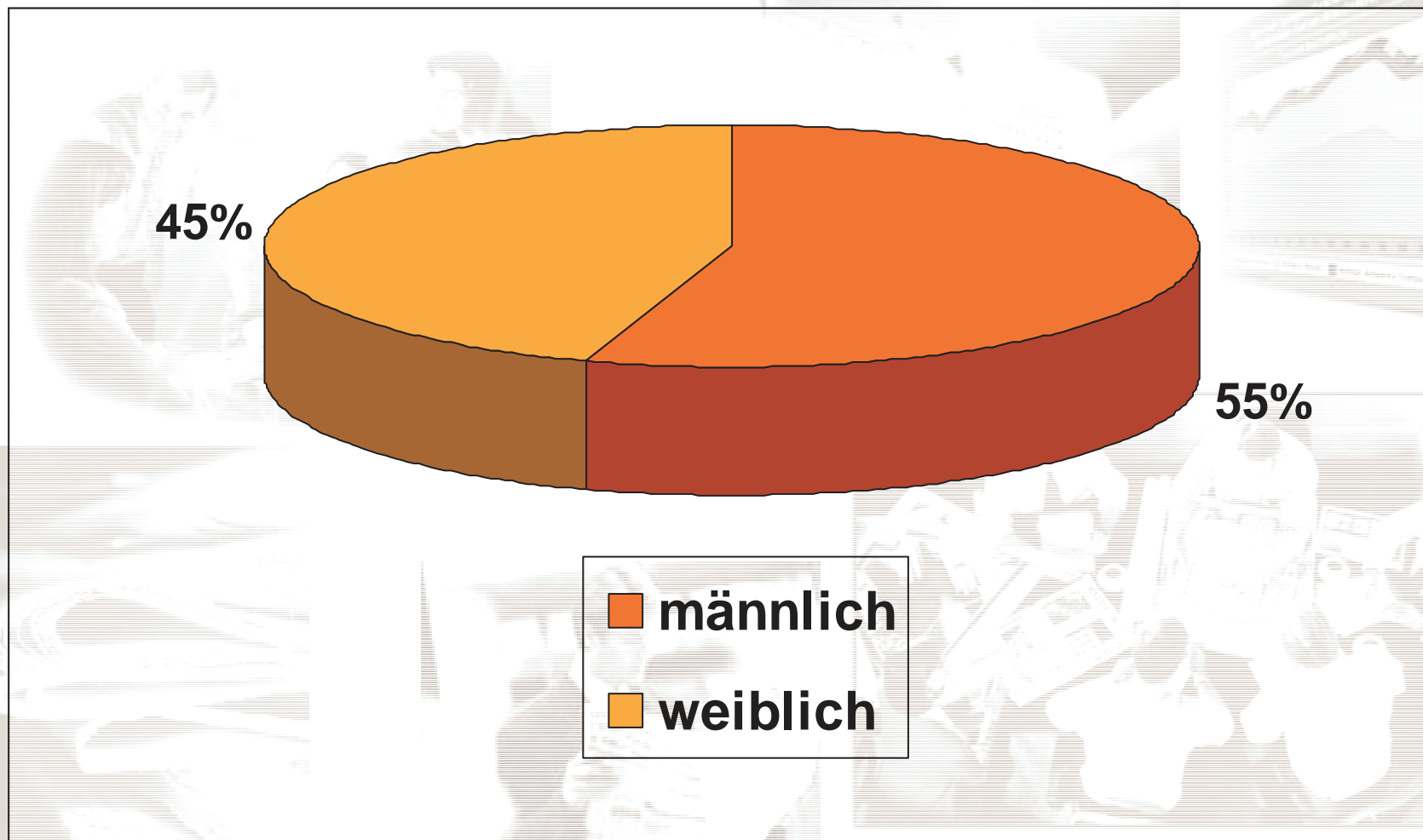


Soziales Profil



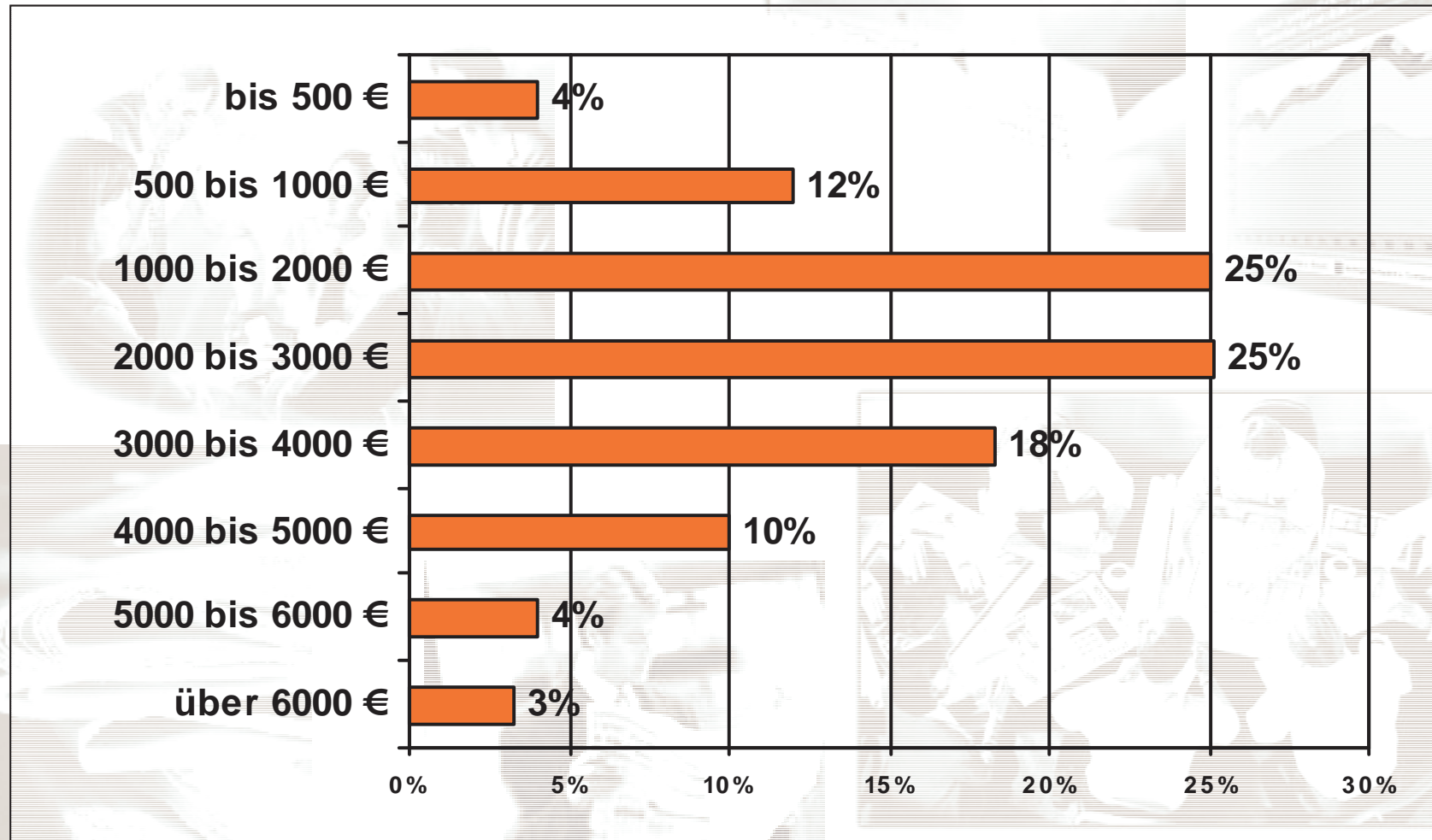
leserbefragung 2006

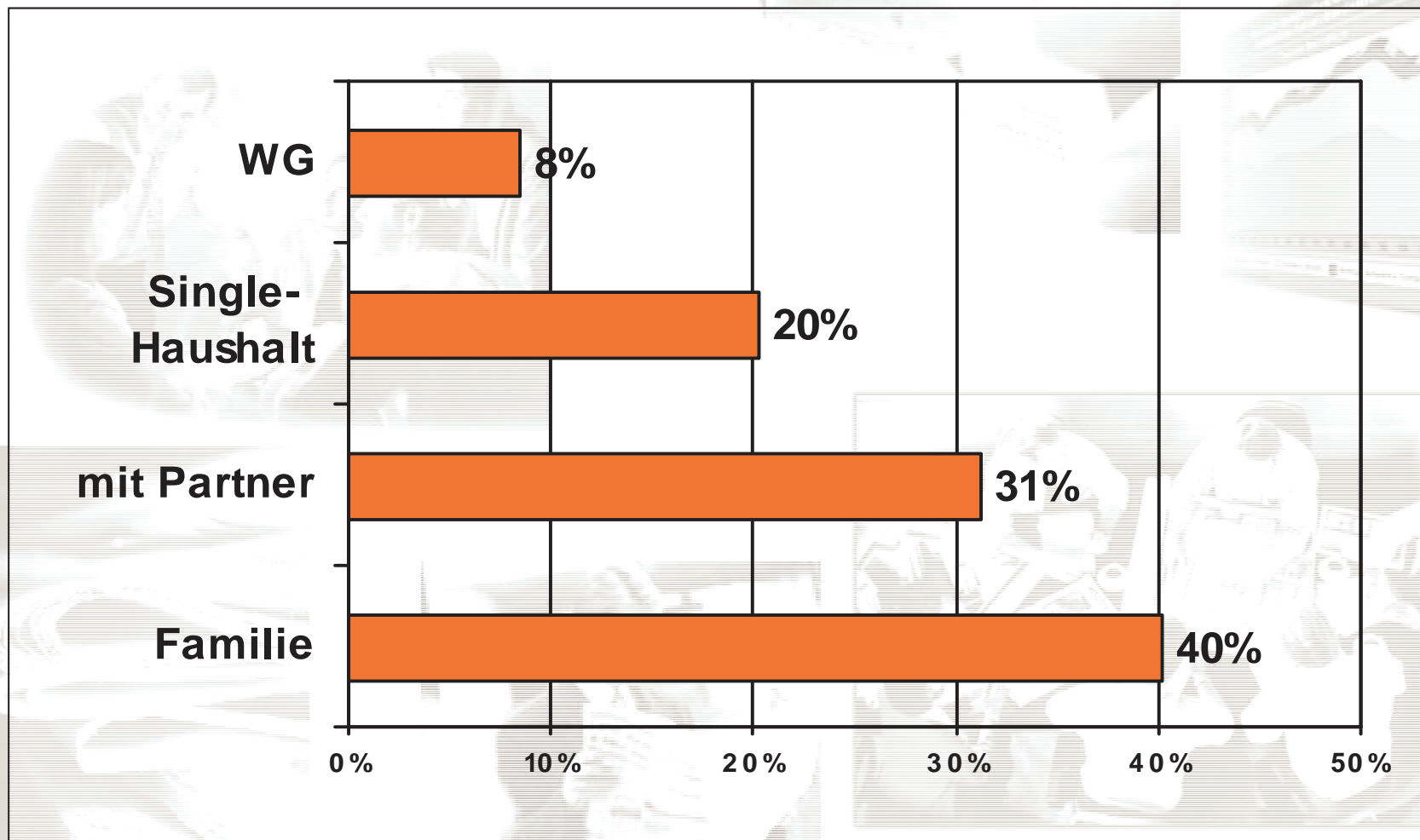


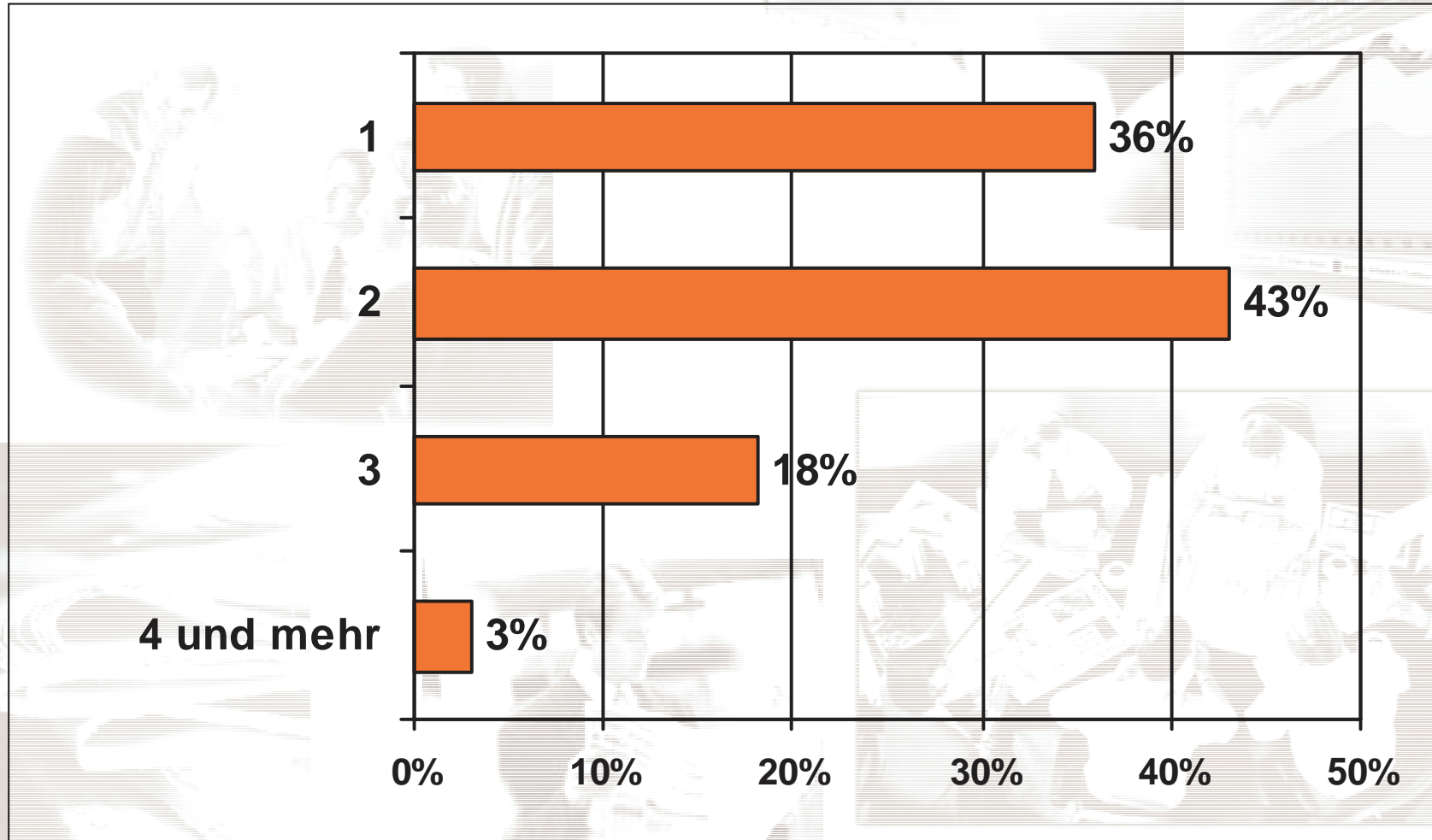


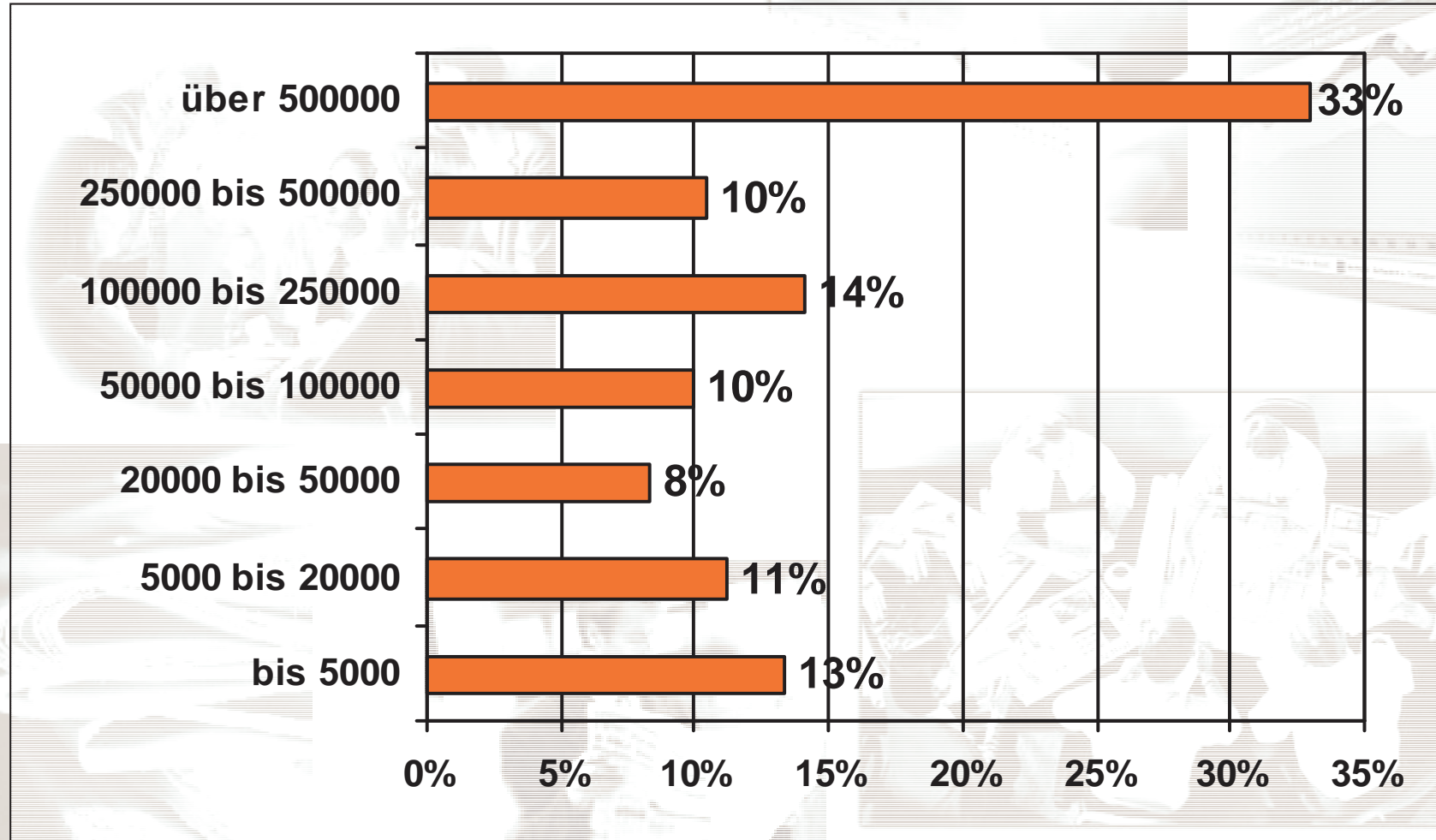
Kategorie	Nennungen
Berufe im Bildungswesen	68
Technische Berufe	57
Berufe im Gesundheitswesen	34

(n = 300)





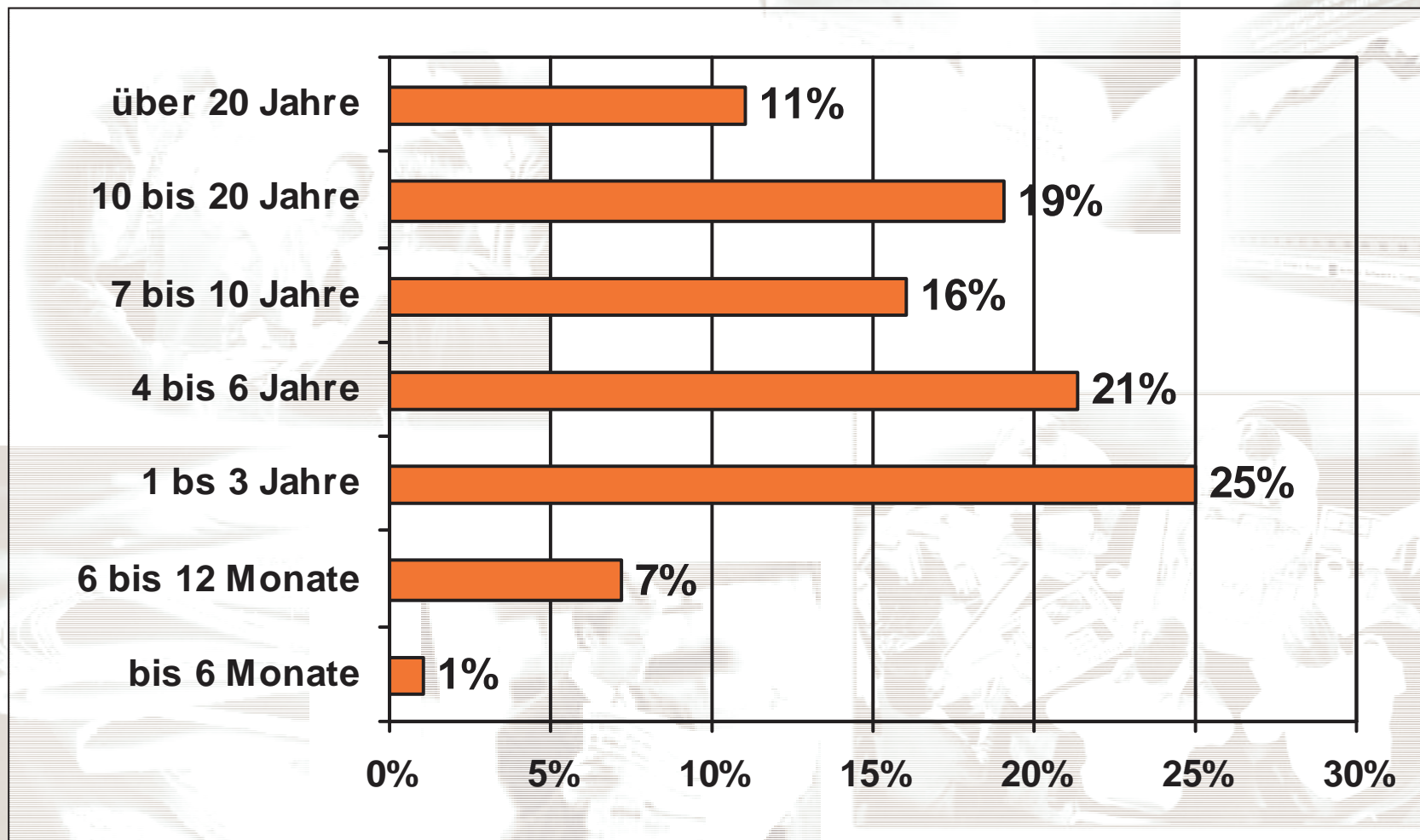


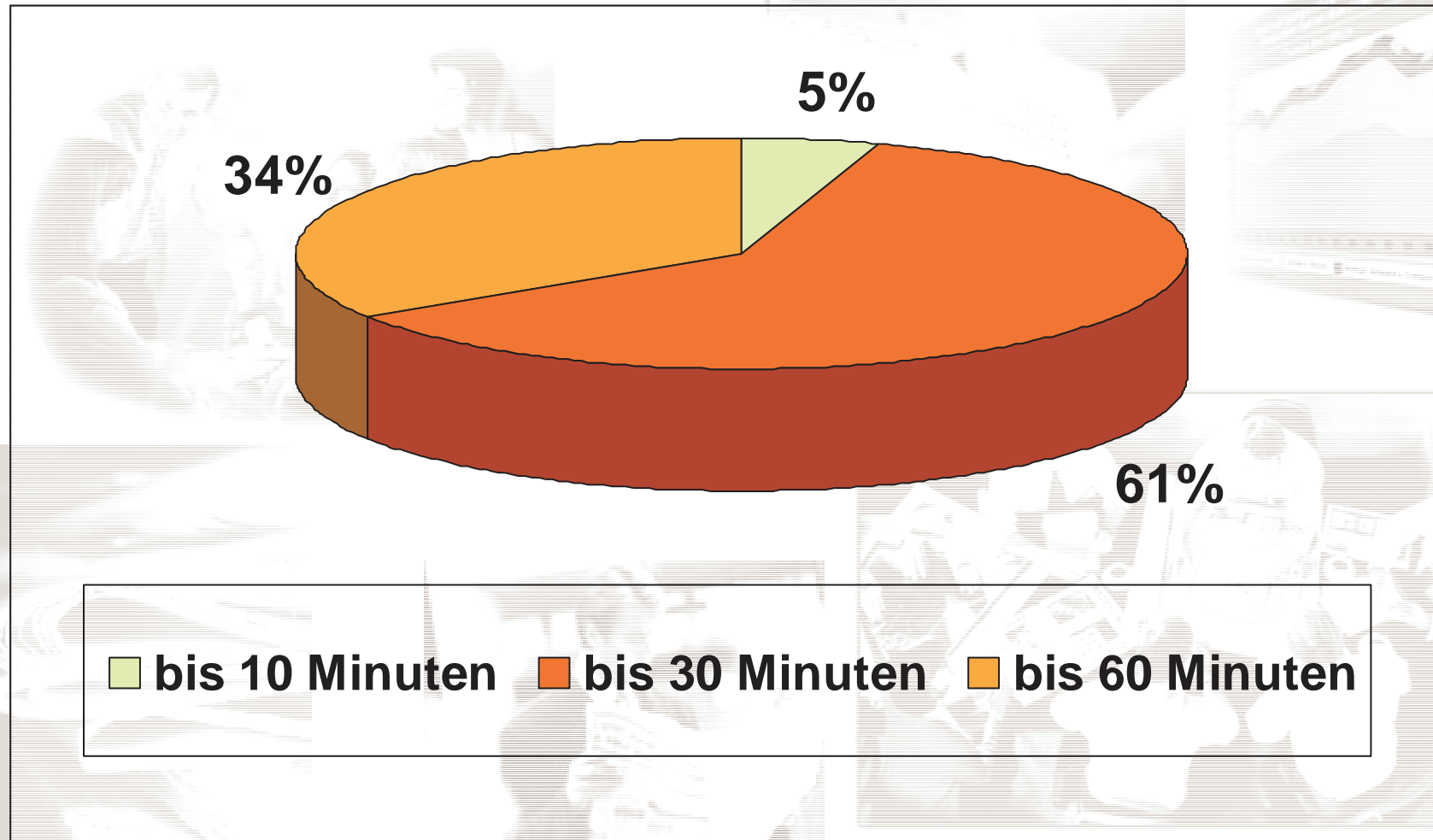




Bezug und Umgang









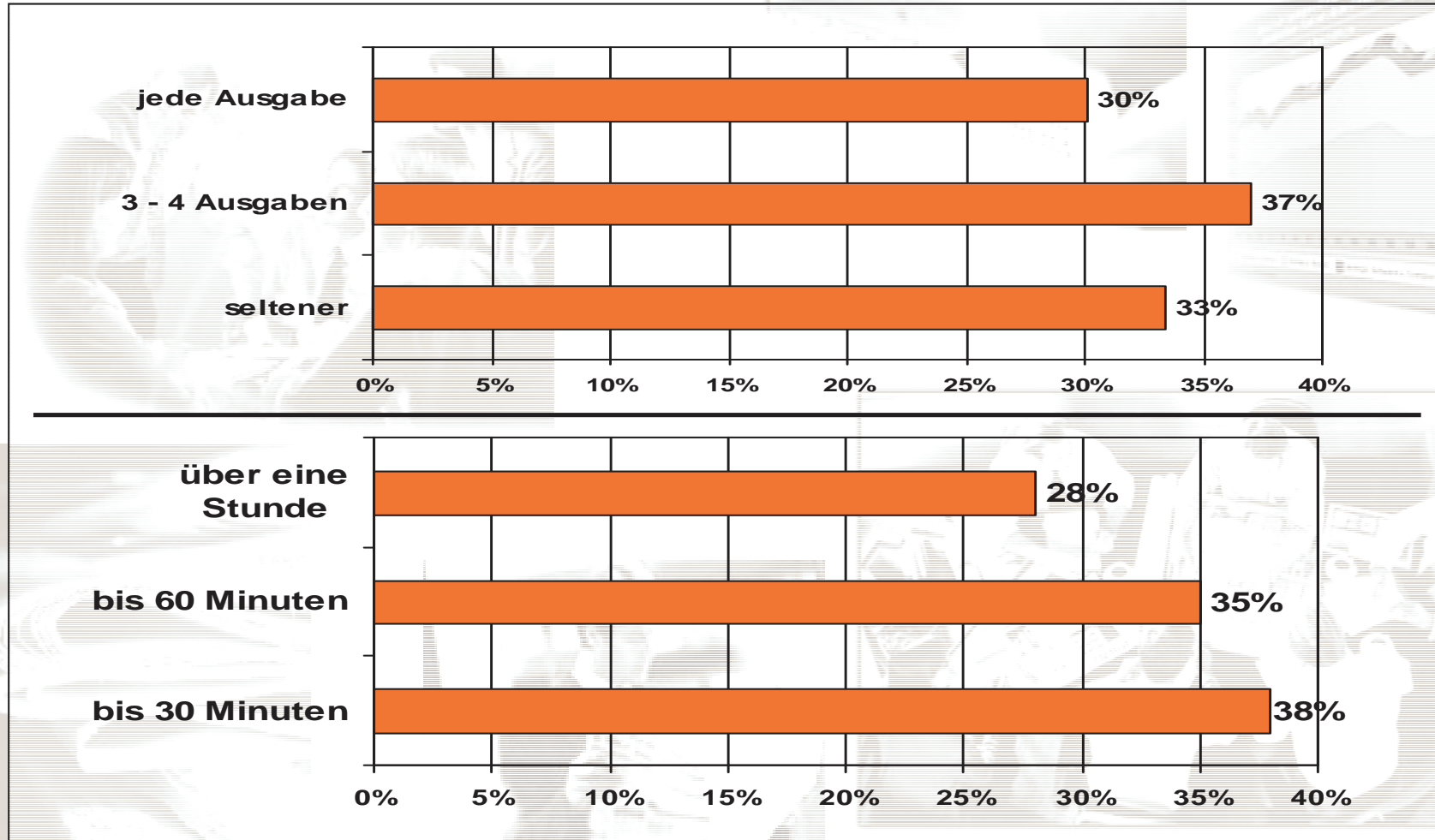
Nutzung



Ressort	taglich	taglich oder 3 - 5 mal pro Woche
Titelseite	79,2 %	96,2 %
Wahrheit	52,6 %	71,5 %
Der Tag	40,2 %	83,2 %
Inland	33,5 %	79,4 %
Ausland	31,2 %	76,5 %
Brennpunkt	25,4 %	77,9 %
Wirtsch. + Umw.	25,2 %	64,7 %

Ressort	täglich	täglich oder 3 - 5 mal pro Woche
Meinung + Disk.	20,4 %	54,0 %
Kultur	17,0 %	51,0 %
taz zwei (1. Seite)	13,7 %	50,3 %
Flimmern + R.	13,7 %	37,6 %
Reportage	13,5 %	59,1 %
taz zwei (2. Seite)	13,1 %	45,0 %
Leibesübungen	12,2 %	20,2 %

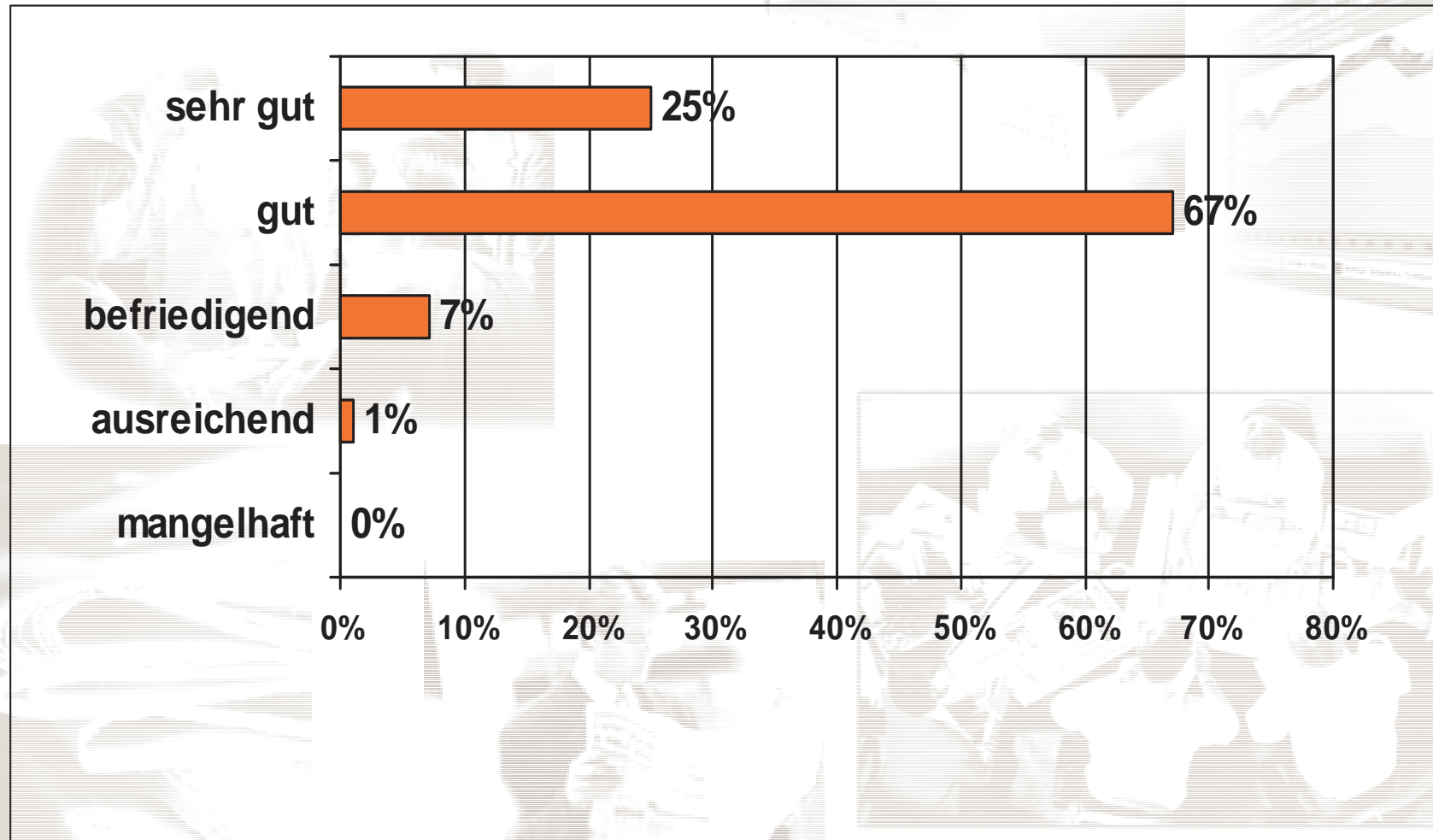
Wochenseite	wöchentlich	wöchentlich oder 2 – 3 Mal monatlich
taz mag	43,8 %	79,5 %
Bildung	33,4 %	73,5 %
Wissenschaft	31,5 %	71,5 %
Letzte Fragen	29,4 %	56,7 %
Literatur	24,6 %	56,5 %
Reise	18,6 %	50,5 %
Politisches Buch	17,2 %	47,8 %
taz muss sein	12,9 %	36,7 %



Bewertung der taz



leserbefragung 2006



Themenfeld	sehr wichtig oder wichtig	weniger wichtig oder unwichtig
Zivilgesellschaftliches Engagement	93,2 %	6,8 %
Verbraucherthemen	90,0 %	10,0 %
Bildung	85,0 %	15,0 %
Familienthemen	72,0 %	28,0 %
Frauenthemen	64,5 %	35,5 %
Gewerkschafts- Berichterstattung	37,7 %	62,3 %

Die taz...	trifft voll und ganz zu	trifft voll und ganz oder weitestgehend zu
...schätze ich wegen ihrer Konzernunabhängigkeit.	76,8 %	96,0 %
...informiert über vernachlässigte Ereignisse.	71,9 %	97,7 %
...schätze ich, weil sie originell ist.	62,8 %	92,5 %
...sollte sich immer stark von anderen Zeitungen unterscheiden.	60,4 %	92,6 %
...arbeitet Themen in Schwerpunkten auf.	50,6 %	95,8 %