

# Online- und Mobilwerbung

## Mediadaten 2024

taz.de



## Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet

-  Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.
-  Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.
-  Mit ca. 23 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.
-  Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.
-  Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie:
  - Erstens durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt.
  - Zweitens durch **umfangreichere Platzierungsmöglichkeiten**, entdecken Sie unsere vielfältigen Formate auf der folgenden Seite.

## Mobile:

### Medium Rectangle

300x250  
40,- TKP



### Large Leaderboard

320x100  
30,- TKP



### Leaderboard

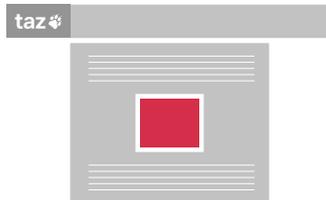
320x50  
20,- TKP



## Desktop:

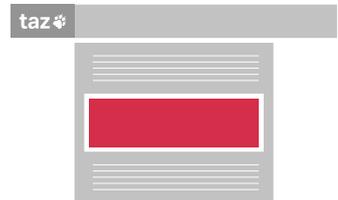
### Medium Rectangle

300x250  
40,- TKP



### Billboard

870x250  
90,- TKP



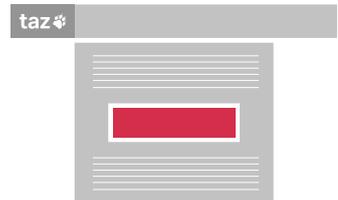
### Leaderboard

728x90  
30,- TKP



### Content Ad

624x150  
30,- TKP



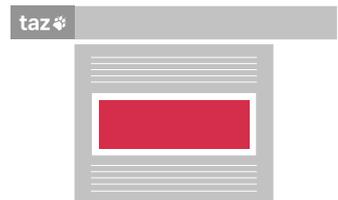
### Large Leaderboard

970x90  
40,- TKP



### Banderole Ad

770x250  
60,- TKP



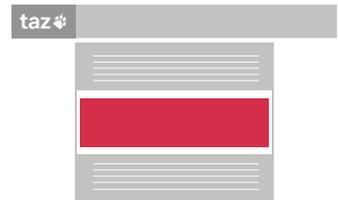
### Billboard German

800x250  
65,- TKP



### Large Billboard

970x250  
95,- TKP



Die genannten TKP (Tausenderkontaktpreise) verstehen sich als Full-Service-Preise inklusive  
 – Wunschplatzierung  
 – Targeting  
 – Frequency Capping  
 Rotation (ROS) ohne Zusatzleistungen auf Anfrage.

#### Berechnungsbeispiel:

Anzahl  
 Ad Impressions: 100.000  
 Format: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)  
 TKP: 40,- €  
 Berechnung: 100.000 x 40 : 1.000  
 = Preis: 4.000,- €

**TECHNISCHE ANGABEN****Dateiformate:**

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Dateigröße max. 60 kB.

**Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:**

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an [vorlagen@taz.de](mailto:vorlagen@taz.de).

**NUTZERDATEN**

	<b>desktop</b>	<b>mobile</b>	<b>gesamt</b>
Page-Impressions:	9,0 Mio.	17,1 Mio.	26,1 Mio.
Visits:	4,4 Mio.	11,9 Mio.	16,3 Mio.

Quelle: ivw/infonline, Stand August 2024

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN****Zahlungsbedingungen:**

sofort nach Rechnungserhalt.

2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,

sofern alte Rechnungen beglichen sind.

**Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

**KONTAKT****Beratung und Buchung:**

0 30 / 2 59 02 -3 14

[anzeigen@taz.de](mailto:anzeigen@taz.de)

**Mediadaten auf taz.de:**

[www.taz.de/anzeigen](http://www.taz.de/anzeigen)