

2026

Online- und Mobilwerbung

Mediadaten 2026

taz 

taz.de

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.



agma[®]

 agof

Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet



Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.



Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.



Mit ca. 46 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.



Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.



Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie:

Erstens durch eine **große Community**, die taz online gern und häufig nutzt.

Zweitens durch **umfangreichere Platzierungsmöglichkeiten**, entdecken Sie unsere vielfältigen Formate auf der folgenden Seite.

NUTZERDATEN

	desktop	mobile	gesamt
Page-Impressions:	19,0 Mio.	30,9 Mio.	49,9 Mio.
Visits:	4,9 Mio.	9,9 Mio.	14,8 Mio.

Quelle: iwv/infonline, Stand November 2025

Mobile:

Leader-board
320x50
20,- TKP



Large Leader-board
320x100
30,- TKP



Medium Rectangle
300x250
40,- TKP



Screen Wide Rectangle
336x280
50,- TKP



Half Page Ad
300x600
70,- TKP

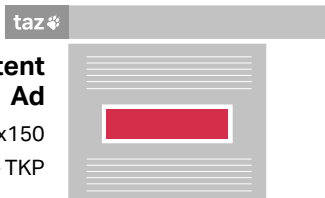


Desktop:

Leader-board
728x90
30,- TKP



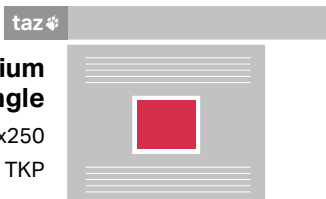
Content Ad
624x150
30,- TKP



Sky-scraper
160x600
30,- TKP



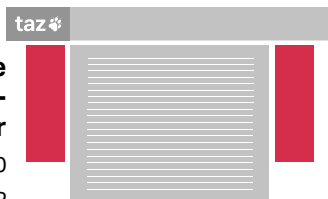
Medium Rectangle
300x250
40,- TKP



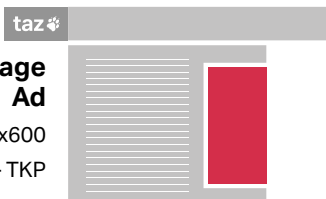
Large Leader-board
970x90
40,- TKP



Wide Sky-scraper
200x600
40,- TKP



Half Page Ad
300x600
50,- TKP



Banderole Ad
770x250
60,- TKP



Billboard German
800x250
65,- TKP



Large Billboard
970x250
95,- TKP



Berechnungsbeispiel:

Anzahl Ad Impressions: 100.000
Format: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
TKP (Tausenderkontaktpreis): 40,- €
Berechnung: $100.000 \times 40 : 1.000$
= Preis: 4.000,- €

TECHNISCHE ANGABEN

Dateiformate:

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Dateigröße max. 60 kB.

Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an vorlagen@taz.de.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

sofort nach Rechnungserhalt.

2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,

sofern alte Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

KONTAKT

Beratung und Buchung:

0 30 / 2 59 02 -3 14

anzeigen@taz.de

Mediadaten auf taz.de:

www.taz.de/anzeigen