

# 2026

## Digitale Werbung in der taz

Mediadaten 2026



taz.de  
Newsletter  
ePaper / tazApp

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.



agma®

agof

## Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet

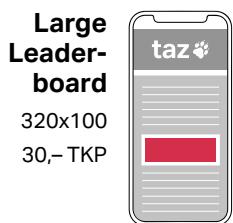
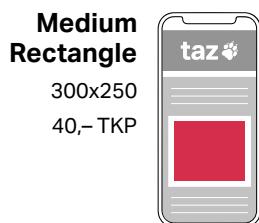
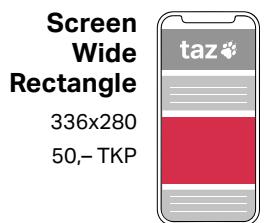
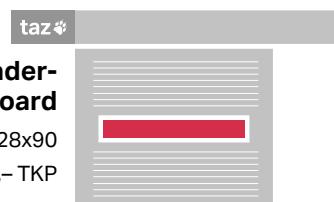
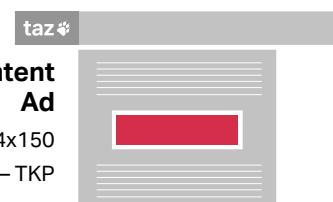
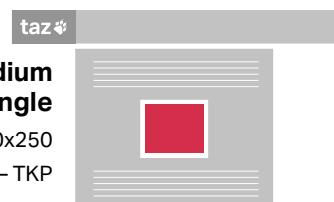
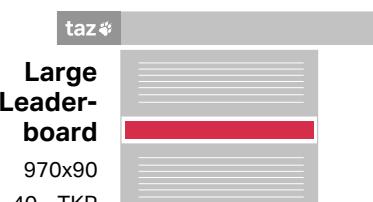
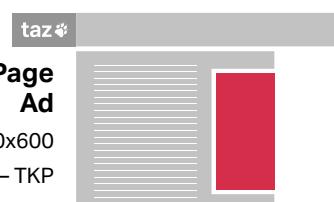
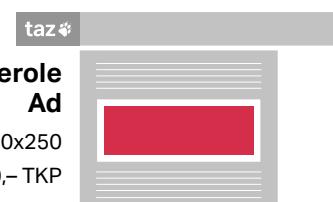
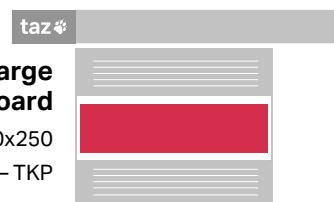
-  Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.
-  Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.
-  Mit ca. 46 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.
-  Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.
-  Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt, und durch umfangreiche Platzierungsmöglichkeiten.
-  Weitere digitale Belegungsmöglichkeiten sind unsere **Newsletter**, die **tazApp** und das **ePaper**.

Wie Sie die verschiedenen taz-Kanäle für Ihre Angebote nutzen können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

### NUTZERDATEN

	desktop	mobile	gesamt
Page-Impressions:	19,0 Mio.	30,9 Mio.	49,9 Mio.
Visits:	4,9 Mio.	9,9 Mio.	14,8 Mio.

Quelle: ivw/infonline, Stand November 2025

**Mobile:****Leader-board**  
320x50  
20,- TKP**Large Leader-board**  
320x100  
30,- TKP**Medium Rectangle**  
300x250  
40,- TKP**Screen Wide Rectangle**  
336x280  
50,- TKP**Half Page Ad**  
300x600  
70,- TKP**Desktop:****Leader-board**  
728x90  
30,- TKP**Content Ad**  
624x150  
30,- TKP**Sky-scraper**  
160x600  
30,- TKP**Medium Rectangle**  
300x250  
40,- TKP**Large Leader-board**  
970x90  
40,- TKP**Wide Sky-scraper**  
200x600  
40,- TKP**Half Page Ad**  
300x600  
50,- TKP**Banderole Ad**  
770x250  
60,- TKP**Billboard German**  
800x250  
65,- TKP**Large Billboard**  
970x250  
95,- TKP**Berechnungsbeispiel:**

Anzahl Ad Impressions: 100.000  
Format: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)  
TKP (Tausenderkontaktpreis): 40,- €  
Berechnung:  $100.000 \times 40 : 1.000$   
= Preis: 4.000,- €

**TECHNISCHE ANGABEN****Dateiformate:**

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Dateigröße max. 60 kB.

**Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:**

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an [vorlagen@taz.de](mailto:vorlagen@taz.de).

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN****Zahlungsbedingungen:**

sofort nach Rechnungserhalt.

2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,  
sofern alte Rechnungen beglichen sind.

**Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

**KONTAKT****Beratung und Buchung:**

0 30 / 2 59 02 -3 14

[anzeigen@taz.de](mailto:anzeigen@taz.de)

**Mediadaten auf taz.de:**

[www.taz.de/anzeigen](http://www.taz.de/anzeigen)

Nach dem Motto: "Was ist los im linken Medienhaus?" erhalten ca. 17.000 Abonnent\*innen jeden Dienstag eine Mail in ihrem Posteingang. Es geht in dem wöchentlichen Newsletter der taz u.a. um Infos zu Sonderausgaben, Hintergründe zu Themen und der deutschen Ausgabe der *Le monde diplomatique*, aber auch um spezielle Angebote aus dem taz Shop sowie Einladungen zu Veranstaltungen und Freikarten, die zu gewinnen sind.

Dieses Umfeld bietet eine unterhaltsame und informative Mischung aus Verlag und Redaktion.

Eine Exklusivplatzierung kann bei Verfügbarkeit auf Anfrage realisiert werden.

**ET:** jeden Dienstag  
17.000 Empfänger\*innen

**Banner 1:** Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.  
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).  
Preis € 1.050,-

**Banner 2:** Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.  
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).  
Preis € 750,-

**Annahmeschluss** für das Banner inklusive Ziel-Link:  
spätestens bis 10 Uhr am Freitag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an [vorlagen@taz.de](mailto:vorlagen@taz.de) senden.



„Seit Kleinkindgruppentreffen ist man es gewohnt, Smacks auf den Teilern zu bekommen, jedenfalls montags. Geht ja auch schnell, zweimal schütteln, einmal die Smacke, dann die Milch dazu, fertig. Und jetzt nimmt der Dealer meine Vertrauens den Stoff aus dem Regal!?! Darf der das?“

Der Discounter Edeka will aus Preisgründen keine Kellogg's-Produkte mehr verkaufen. Zum Robin Hood für Kunden macht das den Einzelhandelsriesen aber nicht. [Weiterlesen ...](#)

- Anzeige -

**Banner 1**  
Grafik 630 x 250 px

**Banner 1: Grafik auf voller Breite, Text darunter**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Excepteur sint obcaecat cupiditate non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. [Hier der Link.](#)

**taz Verlosung**  
**Freikarten für Brian Eno**

**Banner 2:**  
Grafik und Text nebeneinander  
Grafik 240 x 240 px

**Banner 2: Grafik und Text nebeneinander**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid commodi.

[Hier der Link.](#)

**taz auf's Ohr**  
Podcast „Bundestalk“  
Kommt der Ampel-Frieden?

**bundes talk\***

#### Ihr Kontakt in der taz:

Tel (0 30) 2 59 02-3 14  
E-Mail [anzeigen@taz.de](mailto:anzeigen@taz.de)

#### taz Verlags- und Vertriebs GmbH

Friedrichstr. 21  
10969 Berlin  
Web [www.taz.de](http://www.taz.de)

#### Newsletter abonnieren:

[taz.de/newsletter](http://taz.de/newsletter)

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stell dir vor, es ist 2050 und die Welt ist irgendwie in Ordnung. Weil wir es geschafft haben, das Klima zu stabilisieren. Weil KI die nervige Arbeit für uns erledigt. Und weil sicherer Zugang zu Essen und Wasser selbstverständlich für alle ist. Kann das gehen?

Wir glauben: ja. Deswegen gibt es TEAM ZUKUNFT – den taz-Newsletter zu Klima, Wissen und Utopien.

Mit Ihrer Bannerwerbung erreichen Sie hochgradig an Zukunftsthemen interessierte Leser\*innen der taz.

Eine Exklusivplatzierung kann bei Verfügbarkeit auf Anfrage realisiert werden.

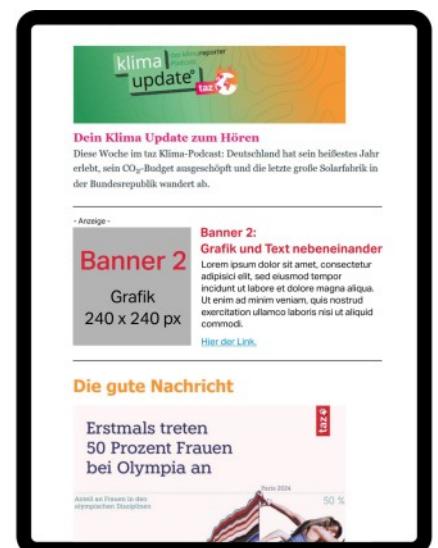
**ET:** jeden Donnerstag  
11.000 Empfänger\*innen

**Banner 1:** Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.  
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).  
Preis € 625,-

**Banner 2:** Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.  
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).  
Preis € 425,-

**Annahmeschluss** für das Banner inklusive Ziel-Link:  
spätestens bis 10 Uhr am Dienstag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an [vorlagen@taz.de](mailto:vorlagen@taz.de) senden.

**Ihr Kontakt in der taz:**

Tel (0 30) 2 59 02-3 14  
E-Mail [anzeigen@taz.de](mailto:anzeigen@taz.de)

**taz Verlags- und Vertriebs GmbH**

Friedrichstr. 21  
10969 Berlin  
Web [www.taz.de](http://www.taz.de)

**Newsletter abonnieren:**

[taz.de/newsletter](http://taz.de/newsletter)

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

## Festformat 1/1

Mit einer ganzseitigen Anzeige, die zwischen redaktionelle Seiten im ePaper und in der App gestellt wird, erreicht Ihre Werbung alle taz-Abonnenten, die die Zeitung digital lesen.

Darüber hinaus steht das ePaper auch auf weiteren Vertriebswegen zur Verfügung, z.B. in der Mediathek der Deutschen Bahn.

Die ganzseitige Anzeige kann auch in den Werktagsausgaben Mo–Fr geschaltet werden.

Die aktuelle Auflage nennen wir Ihnen gern auf Anfrage.



### Dateiformat:

PDF 1/1-Seite, 284 mm breit x 430 mm hoch, 4c

### Preis:

€ 1.850,- netto, AE wird gewährt

### Dateianlieferung:

2 Werkstage vor Erscheinungstermin an [vorlagen@taz.de](mailto:vorlagen@taz.de) (bitte URL mitliefern)

Eine Teilbelegung ist nicht möglich.