2026

Digitale Werbung in der taz

Mediadaten 2026

taz.de
Newsletter
ePaper / tazApp

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet

- Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.
- Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.
- Mit ca. 46 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.
- Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.
- Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt, und durch umfangreiche Platzierungsmöglichkeiten.
- Weitere digitale Belegungsmöglichkeiten sind unsere **Newsletter**, die **tazApp** und das **ePaper**.

Wie Sie die verschiedenen taz-Kanäle für Ihre Angebote nutzen können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

NUTZERDATEN

	desktop	mobile	gesamt
Page-Impressions:	19,0 Mio.	30,9 Mio.	49,9 Mio.
Visits:	4,9 Mio.	9,9 Mio.	14,8 Mio.

Quelle: ivw/infonline, Stand November 2025

taz.de: Preise & Formate

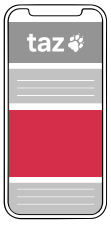
Mobile:

Leader-board
320x50
20,– TKP

Large Leader-board
320x100
30,– TKP

Medium Rectangle
300x250
40,– TKP

Screen Wide Rectangle
336x280
50,– TKP



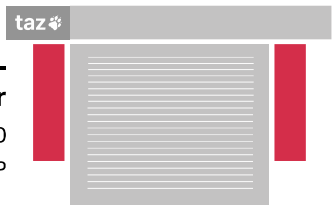
Half Page Ad
300x600
70,– TKP

Desktop:

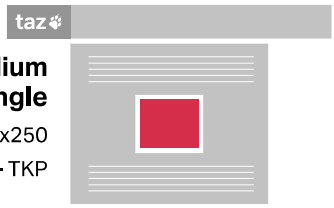
Leader-board
728x90
30,– TKP

Content Ad
624x150
30,– TKP

Sky-scraper
160x600
30,– TKP

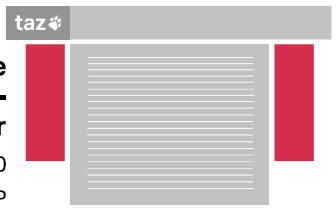


Medium Rectangle
300x250
40,– TKP



Large Leader-board
970x90
40,– TKP

Wide Sky-scraper
200x600
40,– TKP



Half Page Ad
300x600
50,– TKP

Banderole Ad
770x250
60,– TKP

Billboard German
800x250
65,– TKP

Large Billboard
970x250
95,– TKP

Berechnungsbeispiel:

Anzahl Ad Impressions:	100.000
Format:	Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
TKP (Tausenderkontaktpreis):	40,– €
Berechnung:	100.000 x 40 : 1.000
= Preis:	4.000,– €

taz.de: Technische Daten, Kontakt

TECHNISCHE ANGABEN

Dateiformate:
GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Dateigröße max. 60 kB.

Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:
mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an vorlagen@taz.de.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:
sofort nach Rechnungserhalt.
2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,
sofern alte Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen:
Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

KONTAKT

Beratung und Buchung:

0 30 / 2 59 02 -3 14

anzeigen@taz.de

Mediadaten auf taz.de:
www.taz.de/anzeigen

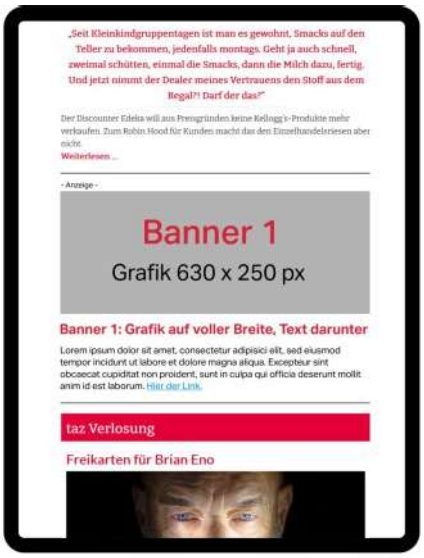
Digital werben im taz-Newsletter „tazfrisch“

Nach dem Motto: "Was ist los im linken Medienhaus?" erhalten ca. 17.000 Abonnent*innen jeden Dienstag eine Mail in ihrem Posteingang. Es geht in dem wöchentlichen Newsletter der taz u.a. um Infos zu Sonderausgaben, Hintergründe zu Themen und der deutschen Ausgabe der Le monde diplomatique, aber auch um spezielle Angebote aus dem taz Shop sowie Einladungen zu Veranstaltungen und Freikarten, die zu gewinnen sind.

Dieses Umfeld bietet eine unterhaltsame und informative Mischung aus Verlag und Redaktion.

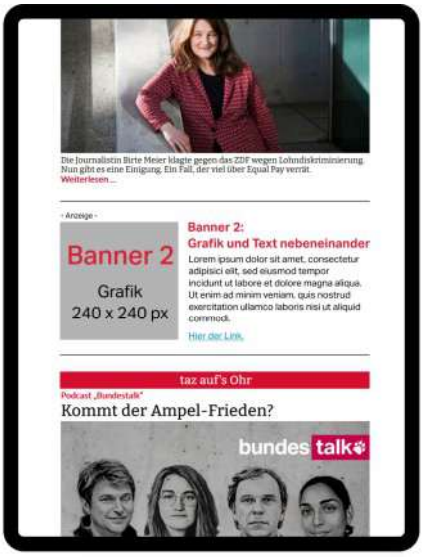
Eine Exklusivplatzierung kann bei Verfügbarkeit auf Anfrage realisiert werden.

taz frisch



ET: jeden Dienstag
17.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch
plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.050,–



Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch
plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 750,–

Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Freitag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.

Ihr Kontakt in der taz:

Tel (0 30) 2 59 02-3 14
E-Mail anzeigen@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin
Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:
taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Digital werben im taz-Newsletter „TEAM ZUKUNFT“

Stell dir vor, es ist 2050 und die Welt ist irgendwie in Ordnung. Weil wir es geschafft haben, das Klima zu stabilisieren. Weil KI die nervige Arbeit für uns erledigt. Und weil sicherer Zugang zu Essen und Wasser selbstverständlich für alle ist. Kann das gehen?

Wir glauben: ja. Deswegen gibt es TEAM ZUKUNFT – den taz-Newsletter zu Klima, Wissen und Utopien.

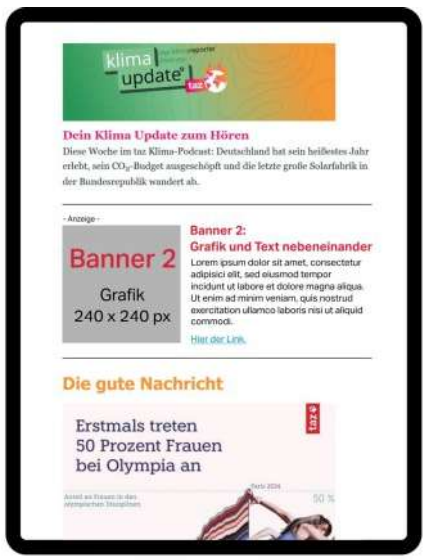
Mit Ihrer Bannerwerbung erreichen Sie hochgradig an Zunkunftsthemen interessierte Leser*innen der taz.

Eine Exklusivplatzierung kann bei Verfügbarkeit auf Anfrage realisiert werden.

ET: jeden Donnerstag
11.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch
plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 625,–

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch
plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 425,–



Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Dienstag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.

Ihr Kontakt in der taz:
Tel (0 30) 2 59 02-3 14
E-Mail anzeigen@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin
Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:
taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.