

2025

Digitale Werbung in der taz

Mediadaten 2025

taz 

taz.de
Newsletter
ePaper / tazApp

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.



agma[®]

 agof

Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet

-  Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.
-  Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.
-  Mit ca. 23 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.
-  Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.
-  Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt, und durch umfangreiche Platzierungsmöglichkeiten.
-  Zu den Angeboten unter dem Dach von taz.de sind noch weitere Produkte hinzugekommen, so z.B. unsere **Newsletter**, die **tazApp** und das **ePaper**.

Wie Sie die verschiedenen taz-Kanäle für Ihre Angebote nutzen können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Mobile:

Medium Rectangle

300x250
40,- TKP



Large Leader-board

320x100
30,- TKP



Leader-board

320x50
20,- TKP



Screen Wide Rectangle

336x280
50,- TKP



Half Page Ad

300x600
70,- TKP

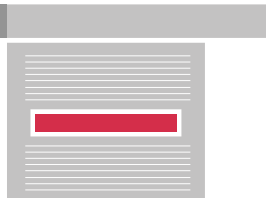


Desktop:

taz

Leader-board

728x90
30,- TKP



taz

Content Ad

624x150
30,- TKP



taz

Sky-scraper

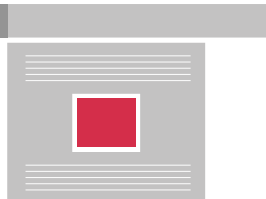
160x600
30,- TKP



taz

Medium Rectangle

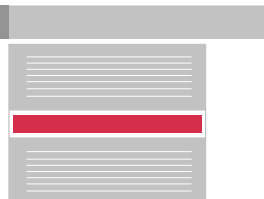
300x250
40,- TKP



taz

Large Leader-board

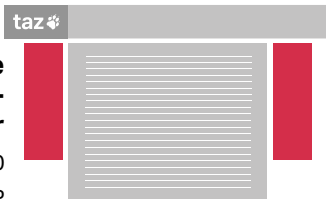
970x90
40,- TKP



taz

Wide Sky-scraper

200x600
40,- TKP



taz

Half Page Ad

300x600
50,- TKP



taz

Bannerole Ad

770x250
60,- TKP



taz

Billboard German

800x250
65,- TKP



taz

Large Billboard

970x250
95,- TKP



Die genannten TKP (Tausenderkontaktpreise) verstehen sich als Full-Service-Preise inklusive

- Wunschplatzierung
- Targeting
- Frequency Capping

Rotation (ROS) ohne Zusatzleistungen auf Anfrage.

Berechnungsbeispiel:

Anzahl Ad Impressions: 100.000
Format: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
TKP: 40,- €
Berechnung: $100.000 \times 40 : 1.000$
= Preis: 4.000,- €

TECHNISCHE ANGABEN

Dateiformate:

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Dateigröße max. 60 kB.

Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an vorlagen@taz.de.

NUTZERDATEN

	desktop	mobile	gesamt
Page-Impressions:	16,4 Mio.	29,8 Mio.	46,2 Mio.
Visits:	4,1 Mio.	9,2 Mio.	13,3 Mio.

Quelle: ivw/infonline, Stand März 2025

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

sofort nach Rechnungserhalt.

2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,

sofern alte Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

KONTAKT

Beratung und Buchung:

0 30 / 2 59 02 -3 14

anzeigen@taz.de

Mediadaten auf taz.de:

www.taz.de/anzeigen

Nach dem Motto: "Was ist los im linken Medienhaus?" erhalten ca. 14.000 Abonnent*innen jeden Dienstag eine Mail in ihrem Posteingang. Es geht in dem wöchentlichen Newsletter der taz u.a. um Infos zu Sonderausgaben, Hintergründe zu Themen und der deutschen Ausgabe der Le monde diplomatique, aber auch um spezielle Angebote aus dem taz Shop sowie Einladungen zu Veranstaltungen und Freikarten, die zu gewinnen sind.

Dieses Umfeld bietet eine unterhaltsame und informative Mischung aus Verlag und Redaktion.

Pro Ausgabe steht nur eine Platzierung zur Verfügung (Banner 1 oder Banner 2). Ihre Einschaltung, die verlinkt sein kann, ist also auf jeden Fall exklusiv.

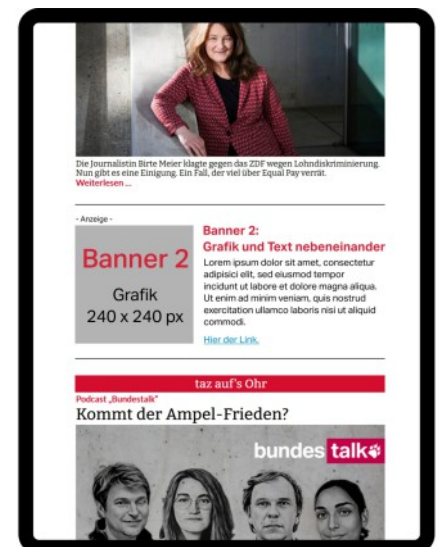
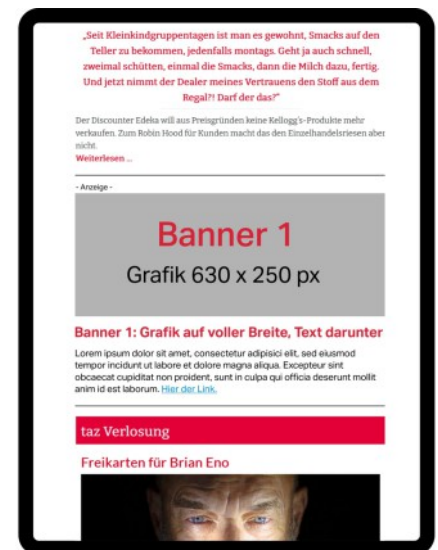
ET: jeden Dienstag
14.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.050,- (AE wird nicht gewährt)

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 750,- (AE wird nicht gewährt)

Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Freitag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.



Ihr Kontakt in der taz:

Sönke Tümmler

Tel (0 30) 2 59 02-2 38

E-Mail tuemmler@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH

Friedrichstr. 21

10969 Berlin

Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:

taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stell dir vor, es ist 2050 und die Welt ist irgendwie in Ordnung. Weil wir es geschafft haben, das Klima zu stabilisieren. Weil KI die nervige Arbeit für uns erledigt. Und weil sicherer Zugang zu Essen und Wasser selbstverständlich für alle ist. Kann das gehen?

Wir glauben: ja. Deswegen gibt es TEAM ZUKUNFT – den taz-Newsletter zu Klima, Wissen und Utopien.

Mit Ihrer Bannerwerbung erreichen Sie hochgradig an Zukunftsthemen interessierte Leser*innen der taz.

Pro Ausgabe steht nur eine Platzierung zur Verfügung (Banner 1 oder Banner 2). Ihre Einschaltung, die verlinkt sein kann, ist also auf jeden Fall exklusiv.

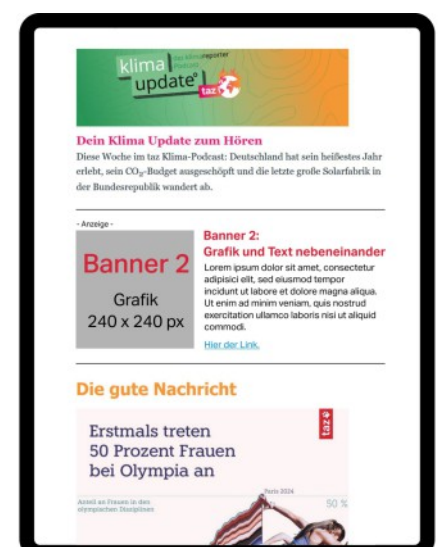
ET: jeden Donnerstag
9.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch
plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten
jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 625,- (AE wird nicht gewährt)

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch
plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten
jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 425,- (AE wird nicht gewährt)

Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link:
spätestens bis 10 Uhr am Dienstag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.



Ihr Kontakt in der taz:

Söntke Tümmler

Tel (0 30) 2 59 02-2 38

E-Mail tuemmler@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH

Friedrichstr. 21

10969 Berlin

Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:

taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Mit einer ganzseitigen Anzeige, die zwischen redaktionelle Seiten im ePaper und in der App gestellt wird, erreicht Ihre Werbung taz-user*innen, die zur internetaffinen und oft jüngeren Zielgruppe gehören.

Festformat 1/1 ePaper / App:

Dateiformat:

PDF 1/1-Seite, 284 mm breit x 430 mm hoch, 4c

Preis:

€ 1.850,- netto, AE wird gewährt

Dateianlieferung:

2 Werktage vor Erscheinungstermin an: vorlagen@taz.de
(bitte URL mitliefern)

Eine Teilbelegung ist nicht möglich.

Die aktuelle Auflage nennen wir Ihnen gern auf Anfrage.

