

Digitale Werbung in der taz

Mediadaten 2024



taz.de
Themen Targeting
Newsletter
ePaper / tazApp



Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet



Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.



Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.



Mit ca. 23 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW).



Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.



Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie:

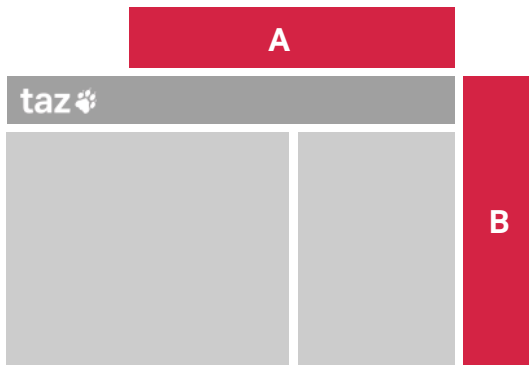
Erstens durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt.

Zweitens durch **umfangreichere Platzierungsmöglichkeiten**, die z.B. auch inhaltlich gezielte Ansprachen ermöglichen – siehe Themen Targeting.



Zu den Angeboten unter dem Dach von taz.de sind noch weitere Produkte hinzugekommen, so z.B. unsere **Newsletter**, die **tazApp** und das **ePaper**.

Wie Sie die verschiedenen taz-Kanäle für Ihre Angebote nutzen können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.



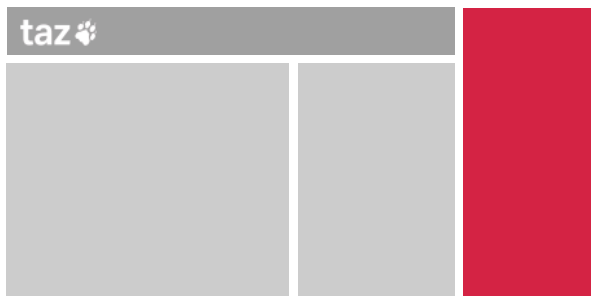
Superbanner und Skyscraper

Desktop

Durch ihr großes Format bieten Skyscraper und Superbanner viel Platz für Information und kreative Gestaltung. Der Skyscraper ist immer rechts vom redaktionellen Umfeld einer Internetseite platziert, das Superbanner oberhalb.

Größe A Superbanner: 728 x 90 Pixel **Preis TKP: 30,- €**

Größe B Skyscraper: 160 x 600 Pixel **Preis TKP: 25,- €**

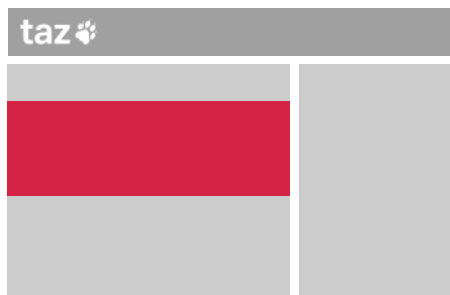


Halfpage Ad

Desktop

Das Halfpage Ad ist mit seinem großzügigen Format und der Platzierung im Contentbereich der Site ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches viel Raum für die Werbebotschaft zur Verfügung stellt.

Größe Halfpage Ad: 300 x 600 Pixel **Preis TKP: 50,- €**

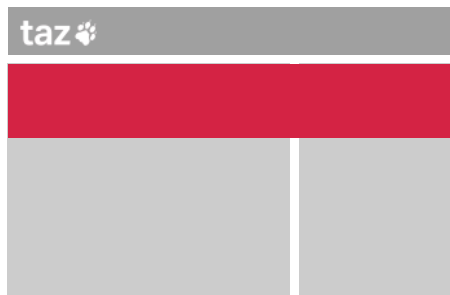


Content Ad

Desktop

Content Ads werden auf Start-, Ressort- und Übersichtsseite platziert. Die Integration in die Website garantiert somit eine ungewöhnlich hohe Aufmerksamkeit. Darüber hinaus bietet das Content Ad viel Raum für die Werbebotschaft.

Größe Content Ad: 624 x 150 Pixel **Preis TKP: 30,- €**

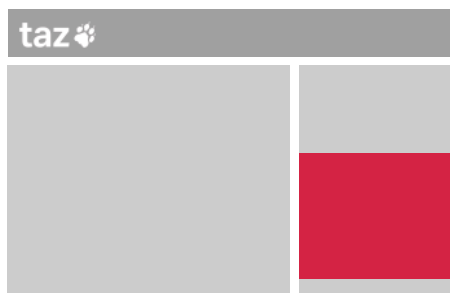


Billboard

Desktop

Das Billboard mit seiner herausragenden Präsenz steht direkt im Zentrum des sofort sichtbaren Bereiches. Direkt unter der Navigation auf Start-, Ressort- und Übersichtsseite platziert, ist dieses großflächige Werbeformat nicht zu übersehen und an Werbewirksamkeit kaum zu übertreffen.

Größe Billboard: 870 x 250 Pixel **Preis TKP: 90,- €**



Rectangle / Rectangle Artikel

Desktop / Mobile

Das Rectangle ist aufgrund seiner Einbindung im Content-Bereich ein Werbemittel, das ins Auge springt. Egal, ob es im Artikel oder in der rechten Spalte steht – es weckt die Aufmerksamkeit der LeserInnen.

Desktop Größe: 300 x 250 Pixel **Preis TKP: 40,- €**

Mobil Größe: 320 x 100 Pixel **Preis TKP: 30,- €**

Mobil Größe: 300 x 250 Pixel **Preis TKP: 40,- €**

Weitere mobile Formate auf Anfrage.

Die genannten TKP (Tausenderkontaktpreise) verstehen sich als Full-Service-Preise inklusive

- Wunschplatzierung
- Targeting
- Frequency Capping

Rotation (ROS) ohne Zusatzleistungen auf Anfrage.

Berechnungsbeispiel:

Anzahl Ad Impressions:	100.000
Format:	Rectangle (300 x 250 Pixel)
TKP:	40,- €
Berechnung:	100.000 x 40 = 1.000
= Preis:	4.000,- €

Themen Targeting: Weniger ist mehr.

Mit unserem neuen Targeting haben Sie die Möglichkeit, exklusiv auf von Ihnen selektierten Artikel- und Übersichtsseiten auf taz.de zu buchen.

Hier die Vorteile im Überblick:

- Zielgenaues, thematisches und exklusives Umfeld für Ihre Online-Werbung
- Alleinplatzierung bei jedem Seitenaufruf und damit hohe Sichtbarkeit
- Höhere Klickrate möglich, weil relevante Werbemittel für die Leser*innen



Modul 1

- Exklusive Alleinplatzierung auf allen Seiten der gewünschten Schlagwörter
- Maximale Auslastung des Inventars
- Maßgeschneidertes Targeting

Werbemittel & Preise:

Ad Bundle*	TKP	50,- €
Half Page Ad	TKP	60,- €

Modul 2

- Nicht exklusive Platzierung auf Seiten mit limitiertem Targeting
- Maximal 3 Schlagwörter

Werbemittel & Preise:

Ad Bundle*	TKP	40,- €
Half Page Ad	TKP	50,- €

Berechnungsbeispiel Modul 1:

Anzahl Ad Impressions:	50.000
Format:	Half Page Ad 300 x 600 Pixel
TKP:	60,- €
Berechnung:	$50.000 \times 60 : 1.000$
= Preis:	3.000,- €

* Ad Bundle: Rectangle, Sky, Superbanner

TECHNISCHE ANGABEN

Dateiformate:

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.
Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Dateigröße max. 60 kB.

Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an vorlagen@taz.de.

NUTZERDATEN

	desktop	mobile	gesamt
Page-Impressions:	8,0 Mio.	14,8 Mio.	22,8 Mio.
Visits:	3,8 Mio.	10,3 Mio.	14,1 Mio.

Quelle: iw/infonline, Stand April 2024

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

sofort nach Rechnungserhalt.
2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,
sofern alte Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

KONTAKT

Beratung und Buchung:

0 30 / 2 59 02 -3 14
anzeigen@taz.de

Mediadaten auf taz.de:

www.taz.de/anzeigen

Nach dem Motto: "Was ist los im linken Medienhaus?" erhalten ca. 14.000 Abonnent*innen jeden Dienstag eine Mail in ihrem Posteingang. Es geht in dem wöchentlichen Newsletter der taz u.a. um Infos zu Sonderausgaben, Hintergründe zu Themen und der deutschen Ausgabe der Le monde diplomatique, aber auch um spezielle Angebote aus dem taz Shop sowie Einladungen zu Veranstaltungen und Freikarten, die zu gewinnen sind.

Dieses Umfeld bietet eine unterhaltsame und informative Mischung aus Verlag und Redaktion.

Pro Ausgabe steht nur eine Platzierung zur Verfügung (Banner 1 oder Banner 2). Ihre Einschaltung, die verlinkt sein kann, ist also auf jeden Fall exklusiv.

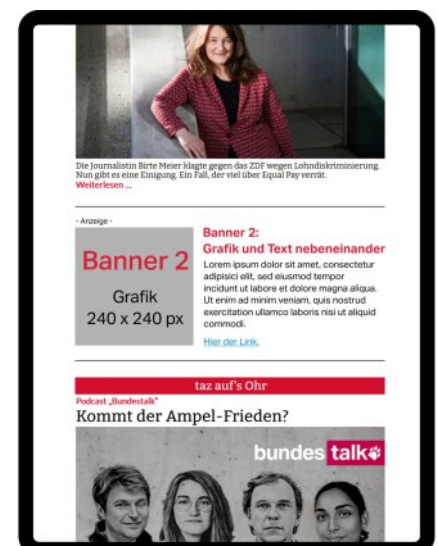
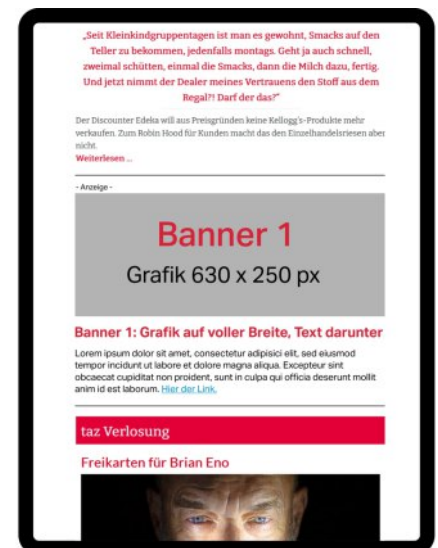
ET: jeden Dienstag
14.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.650,- (AE wird nicht gewährt)

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.250,- (AE wird nicht gewährt)

Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Freitag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.



Ihr Kontakt in der taz:
Sönke Tümmler
Tel (0 30) 2 59 02-2 38
E-Mail tuemmler@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin
Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:
taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stell dir vor, es ist 2050 und die Welt ist irgendwie in Ordnung. Weil wir es geschafft haben, das Klima zu stabilisieren. Weil KI die nervige Arbeit für uns erledigt. Und weil sicherer Zugang zu Essen und Wasser selbstverständlich für alle ist. Kann das gehen?

Wir glauben: ja. Deswegen gibt es TEAM ZUKUNFT – den taz-Newsletter zu Klima, Wissen und Utopien.

Mit Ihrer Bannerwerbung erreichen Sie hochgradig an Zukunftsthemen interessierte Leser*innen der taz.

Pro Ausgabe steht nur eine Platzierung zur Verfügung (Banner 1 oder Banner 2). Ihre Einschaltung, die verlinkt sein kann, ist also auf jeden Fall exklusiv.

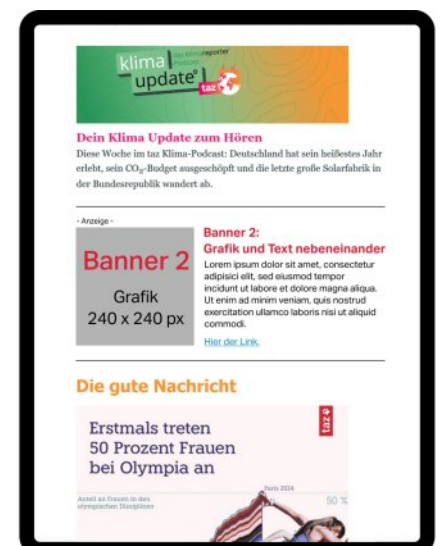
ET: jeden Donnerstag
6.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 825,- (AE wird nicht gewährt)

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 625,- (AE wird nicht gewährt)

Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Dienstag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.



Ihr Kontakt in der taz:
Söntke Tümmler
Tel (0 30) 2 59 02-2 38
E-Mail tuemmler@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin
Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:
taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Mit einer ganzseitigen Anzeige, die zwischen redaktionelle Seiten im ePaper und in der App gestellt wird, erreicht Ihre Werbung taz-user*innen, die zur internetaffinen und oft jüngeren Zielgruppe gehören.

Festformat 1/1 ePaper / App:

Dateiformat:

PDF 1/1-Seite, 284 mm breit x 430 mm hoch, 4c

Preis:

€ 1.850,- netto, AE wird gewährt

Dateianlieferung:

2 Werktage vor Erscheinungstermin an: vorlagen@taz.de
(bitte URL mitliefern)

Eine Teilbelegung ist nicht möglich.

Die aktuelle Auflage nennen wir Ihnen gern auf Anfrage.

