

2024

Digitale Werbung in der taz

Mediadaten 2024

taz 

taz.de
Themen Targeting
Newsletter
ePaper / tazApp

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.



agma[®]  agof

Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet



Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.



Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.



Mit ca. 23 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.



Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.



Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie:

Erstens durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt.

Zweitens durch **umfangreichere Platzierungsmöglichkeiten**, die z.B. auch inhaltlich gezielte Ansprachen ermöglichen – siehe Themen Targeting.



Zu den Angeboten unter dem Dach von taz.de sind noch weitere Produkte hinzugekommen, so z.B. unsere **Newsletter**, die **tazApp** und das **ePaper**.

Wie Sie die verschiedenen taz-Kanäle für Ihre Angebote nutzen können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Mobile:

Medium Rectangle

300x250
40,- TKP



Large Leaderboard

320x100
30,- TKP



Leaderboard

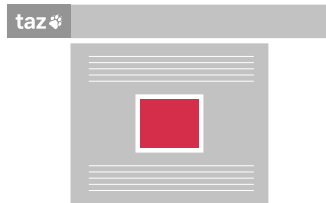
320x50
20,- TKP



Desktop:

Medium Rectangle

300x250
40,- TKP



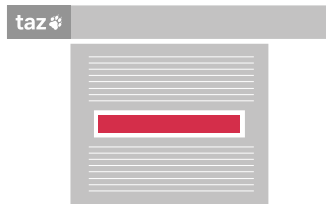
Billboard

870x250
90,- TKP



Leaderboard

728x90
30,- TKP



Content Ad

624x150
30,- TKP



Large Leaderboard

970x90
40,- TKP



Banderole Ad

770x250
60,- TKP



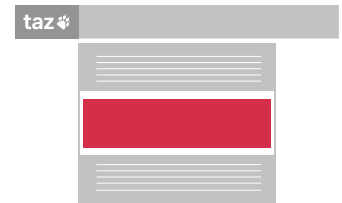
Billboard German

800x250
65,- TKP



Large Billboard

970x250
95,- TKP



Die genannten TKP (Tausenderkontaktpreise) verstehen sich als Full-Service-Preise inklusive
 – Wunschplatzierung
 – Targeting
 – Frequency Capping
 Rotation (ROS) ohne Zusatzleistungen auf Anfrage.

Berechnungsbeispiel:

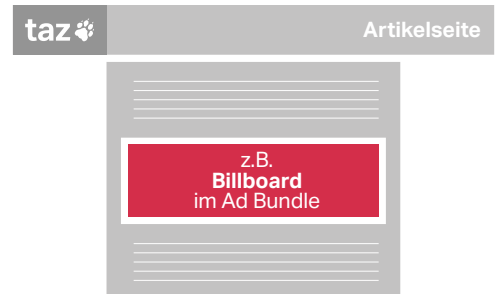
Anzahl
 Ad Impressions: 100.000
 Format: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
 TKP: 40,- €
 Berechnung: 100.000 x 40 : 1.000
 = Preis: 4.000,- €

Themen Targeting: Weniger ist mehr.

Mit unserem neuen Targeting haben Sie die Möglichkeit, exklusiv auf von Ihnen selektierten Artikel- und Übersichtsseiten auf taz.de zu buchen.

Hier die Vorteile im Überblick:

- Zielgenaues, thematisches und exklusives Umfeld für Ihre Online-Werbung
- Alleinplatzierung bei jedem Seitenaufruf und damit hohe Sichtbarkeit
- Höhere Klickrate möglich, weil relevante Werbemittel für die Leser*innen



Modul 1

- Exklusive Alleinplatzierung auf allen Seiten der gewünschten Themen
- großflächige Desktop-Formate
- Auf Artikelsebene in erster Position

Werbemittel & Preise:

Ad Bundle* TKP 50,- €

* bestehend aus:

- Medium Rectangle: 300x250 (Mobil)
- Large Leaderboard: 320x100 (Mobil)
- Billboard: 870x250 (Desktop)
- Billboard German: 800x250 (Desktop)
- Large Billboard: 970x250 (Desktop)

Modul 2

- Exklusive Alleinplatzierung auf allen Seiten der gewünschten Themen
- kleinere Desktop-Formate

Werbemittel & Preise:

Ad Bundle* TKP 40,- €

* bestehend aus:

- Medium Rectangle: 300x250 (Mobil)
- Large Leaderboard: 320x100 (Mobil)
- Leaderboard: 728x90 (Desktop)
- Large Leaderboard: 970x90 (Desktop)
- Content Ad: 624x150 (Desktop)

Berechnungsbeispiel Modul 1:

Anzahl Ad Impressions: 50.000
 TKP: 50,- €
 Berechnung: 50.000 x 50 : 1.000
 = Preis: 2.500,- €

TECHNISCHE ANGABEN**Dateiformate:**

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Dateigröße max. 60 kB.

Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an vorlagen@taz.de.

NUTZERDATEN

	desktop	mobile	gesamt
Page-Impressions:	9,0 Mio.	17,1 Mio.	26,1 Mio.
Visits:	4,4 Mio.	11,9 Mio.	16,3 Mio.

Quelle: ivw/infonline, Stand August 2024

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**Zahlungsbedingungen:**

sofort nach Rechnungserhalt.

2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,

sofern alte Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

KONTAKT**Beratung und Buchung:**

0 30 / 2 59 02 -3 14

anzeigen@taz.de

Mediadaten auf taz.de:

www.taz.de/anzeigen

Nach dem Motto: "Was ist los im linken Medienhaus?" erhalten ca. 14.000 Abonnent*innen jeden Dienstag eine Mail in ihrem Posteingang. Es geht in dem wöchentlichen Newsletter der taz u.a. um Infos zu Sonderausgaben, Hintergründe zu Themen und der deutschen Ausgabe der Le monde diplomatique, aber auch um spezielle Angebote aus dem taz Shop sowie Einladungen zu Veranstaltungen und Freikarten, die zu gewinnen sind.

Dieses Umfeld bietet eine unterhaltsame und informative Mischung aus Verlag und Redaktion.

Pro Ausgabe steht nur eine Platzierung zur Verfügung (Banner 1 oder Banner 2). Ihre Einschaltung, die verlinkt sein kann, ist also auf jeden Fall exklusiv.

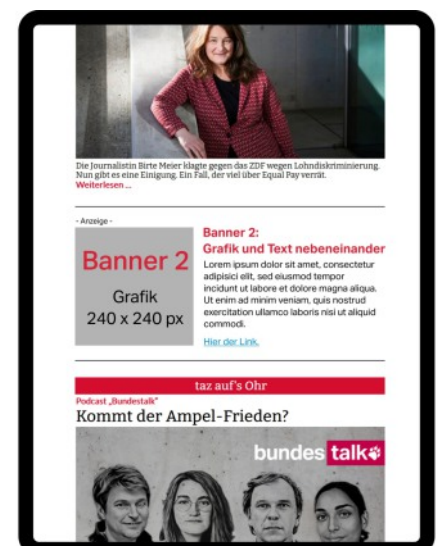
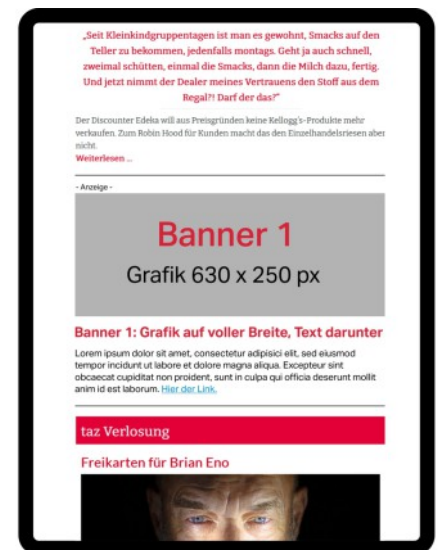
ET: jeden Dienstag
14.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.650,- (AE wird nicht gewährt)

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.250,- (AE wird nicht gewährt)

Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Freitag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.



Ihr Kontakt in der taz:
Söntke Tümmler
Tel (0 30) 2 59 02-2 38
E-Mail tuemmler@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin
Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:
taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Stell dir vor, es ist 2050 und die Welt ist irgendwie in Ordnung. Weil wir es geschafft haben, das Klima zu stabilisieren. Weil KI die nervige Arbeit für uns erledigt. Und weil sicherer Zugang zu Essen und Wasser selbstverständlich für alle ist. Kann das gehen?

Wir glauben: ja. Deswegen gibt es TEAM ZUKUNFT – den taz-Newsletter zu Klima, Wissen und Utopien.

Mit Ihrer Bannerwerbung erreichen Sie hochgradig an Zukunftsthemen interessierte Leser*innen der taz.

Pro Ausgabe steht nur eine Platzierung zur Verfügung (Banner 1 oder Banner 2). Ihre Einschaltung, die verlinkt sein kann, ist also auf jeden Fall exklusiv.

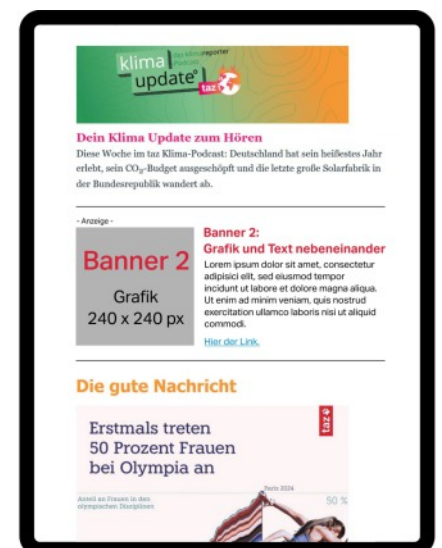
ET: jeden Donnerstag
7.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 825,- (AE wird nicht gewährt)

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 625,- (AE wird nicht gewährt)

Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Dienstag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.



Ihr Kontakt in der taz:
Söntke Tümmler
Tel (0 30) 2 59 02-2 38
E-Mail tueummier@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin
Web www.taz.de

Newsletter abonnieren:
taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Mit einer ganzseitigen Anzeige, die zwischen redaktionelle Seiten im ePaper und in der App gestellt wird, erreicht Ihre Werbung taz-user*innen, die zur internetaffinen und oft jüngeren Zielgruppe gehören.

Festformat 1/1 ePaper / App:

Dateiformat:

PDF 1/1-Seite, 284 mm breit x 430 mm hoch, 4c

Preis:

€ 1.850,- netto, AE wird gewährt

Dateianlieferung:

2 Werktage vor Erscheinungstermin an: vorlagen@taz.de
(bitte URL mitliefern)

Eine Teilbelegung ist nicht möglich.

Die aktuelle Auflage nennen wir Ihnen gern auf Anfrage.

