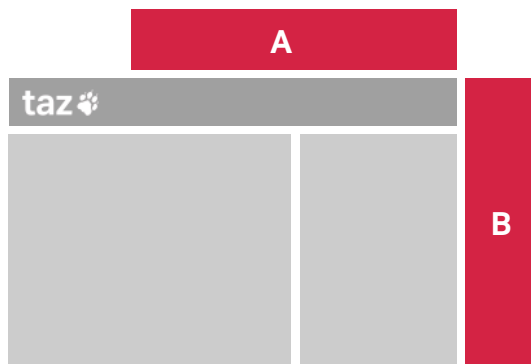


Online- und Mobilwerbung

Mediadaten 2023



PREISE & FORMATE

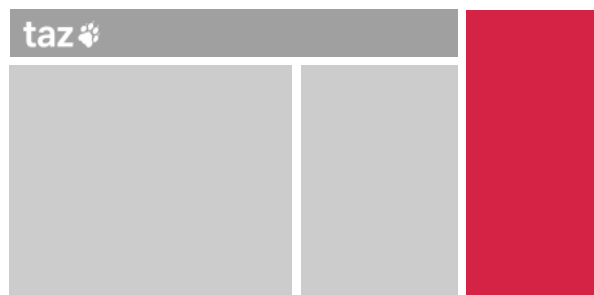


Superbanner und Skyscraper

Desktop

Durch ihr großes Format bieten Skyscraper und Superbanner viel Platz für Information und kreative Gestaltung. Der Skyscraper ist immer rechts vom redaktionellen Umfeld einer Internetseite platziert, das Superbanner oberhalb.

Größe A Superbanner: 728 x 90 Pixel **Preis TKP:** 30,- €
Größe B Skyscraper: 160 x 600 Pixel **Preis TKP:** 25,- €

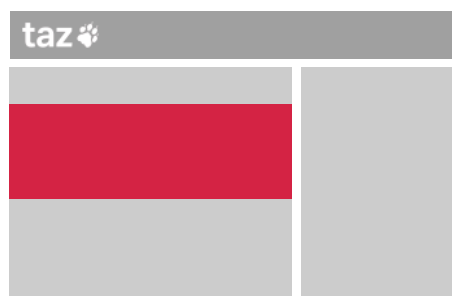


Halfpage Ad

Desktop

Das Halfpage Ad ist mit seinem großzügigen Format und der Platzierung im Contentbereich der Site ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches viel Raum für die Werbebotschaft zur Verfügung stellt.

Größe Halfpage Ad: 300 x 600 Pixel **Preis TKP:** 50,- €

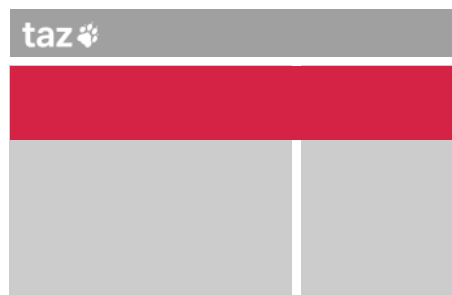


Content Ad

Desktop

Content Ads werden im redaktionellen Umfeld platziert. Die Integration in die Website garantiert somit eine ungewöhnlich hohe Aufmerksamkeit. Darüber hinaus bietet das Content Ad viel Raum für die Werbebotschaft.

Größe Content Ad: 624 x 150 Pixel **Preis TKP:** 30,- €

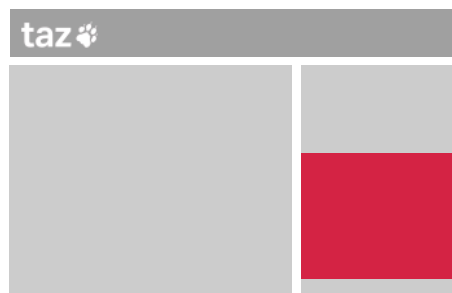


Billboard

Desktop

Das Billboard mit seiner herausragenden Präsenz steht direkt im Zentrum des sofort sichtbaren Bereiches. Direkt unter der Navigation platziert, ist dieses großflächige Werbeformat nicht zu übersehen und an Werbewirksamkeit kaum zu übertreffen.

Größe Billboard: 870 x 250 Pixel **Preis TKP:** 90,- €



Rectangle / Rectangle Artikel

Desktop / Mobile

Das Rectangle ist aufgrund seiner Einbindung im Content-Bereich ein Werbemittel, das ins Auge springt. Egal, ob es im Artikel oder in der rechten Spalte steht – es weckt die Aufmerksamkeit der LeserInnen.

Desktop Größe: 300 x 250 Pixel **Preis TKP:** 40,- €
Mobil Größe: 320 x 100 Pixel **Preis TKP:** 30,- €
Mobil Größe: 300 x 250 Pixel **Preis TKP:** 40,- €

Weitere mobile Formate auf Anfrage.

Die genannten TKP (Tausenderkontaktpreise) verstehen sich als Full-Service-Preise inklusive

- Wunschplatzierung
- Targeting
- Frequency Capping

Rotation (ROS) ohne Zusatzleistungen auf Anfrage.

Berechnungsbeispiel:

Anzahl Ad Impressions: 100.000
 Format: Rectangle (300 x 250 Pixel)
 TKP: 40,- €
 Berechnung: 100.000 x 40 : 1.000
 = Preis: 4.000,- €

RESSORTS

Vielfältig und aktuell informiert der Online-Auftritt der konzernunabhängigen taz seine Leser*innen in Deutschland und der Welt über die wichtigsten Themen und Fragen.

Wie in der Printausgabe, ist der Online-Auftritt in verschiedene Ressorts unterteilt:

Politik

Tagesaktuelle politische Ereignisse aus Deutschland, Europa, Nahost, Amerika, Asien, Afrika und Netzpolitik.

Öko

Das taz Öko-Ressort subsumiert die Bereiche Ökonomie, Ökologie, Arbeit, Konsum, Verkehr, Wissenschaft und Netzökonomie.

Gesellschaft

In dem Ressort Gesellschaft finden taz.de-Leser*innen die Unterressorts: Alltag, Debatte, Kolumnen, Medien, Bildung, Gesundheit und Reise.

Kultur

Das Ressort Kultur beinhaltet die Themenbereiche: Musik, Film, Künste, Buch und Netzkultur.

Sport

Auch online berichten unsere Sport-Redakteur*innen über aktuelle sportliche Ereignisse.

Berlin

Neuigkeiten, Interessantes und Skurriles aus der Hauptstadt finden Interessierte auch auf taz.de.

Nord

Neben Berlin gibt es auf taz.de ein eigenes Ressort für den Norden: Interessierte finden hier tagesaktuelle Informationen und Nachrichten aus dem Raum Hamburg und Bremen.

Wahrheit

Wahr, wahrer, am wahrsten. Wie in der Printtaz bieten wir auch auf taz.de die Wahrheit und den allseits geliebten Tom.

Werbung auf taz.de ist mit unterschiedlichen Formaten und Platzierungen möglich.

Wir erstellen Ihnen gerne ein massgeschneidertes Angebot, inklusive Crossmedia.

NUTZERDATEN

	taz.de	mobile	gesamt
Page-Impressions:	9,6 Mio.	13,7 Mio.	23,3 Mio.
Visits:	4,7 Mio.	9,4 Mio.	14,1 Mio.

Quelle: IVW, Stand Januar 2023

Unique User: 1,90 Mio.

Quelle: AGOF internet facts, November 2022

TECHNISCHE ANGABEN

Dateiformate:

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect. Weitere Sonderformate auf Anfrage. Dateigröße online bis 30 kB, mobile bis 7 kB.

Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an anzeigen@taz.de

Zahlungsbedingungen:

sofort nach Rechnungserhalt, 2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung, sofern alte Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

Beratung und Buchung:

anzeigen@taz.de	Jan Kniggendorf	Kerstin Noll
	0 30 / 2 59 02 -1 30	0 30 / 2 59 02 -1 26

Mediadaten auf taz.de:

www.taz.de/anzeigen