

2025

Online- und Mobilwerbung

Mediadaten 2025

taz 

taz.de

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.



agma[®]

 agof

Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet



Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.



Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.



Mit ca. 23 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.



Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.



Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie:

Erstens durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt.

Zweitens durch **umfangreichere Platzierungsmöglichkeiten**, entdecken Sie unsere vielfältigen Formate auf der folgenden Seite.

Mobile:

Medium Rectangle

300x250
40,- TKP



Large Leaderboard

320x100
30,- TKP



Leaderboard

320x50
20,- TKP



Screen Wide Rectangle

336x280
50,- TKP



Half Page Ad

300x600
70,- TKP



Desktop:

taz

Medium Rectangle

300x250
40,- TKP

taz

Billboard

870x250
90,- TKP

taz

Leaderboard

728x90
30,- TKP

taz

Content Ad

624x150
30,- TKP

taz

Large Leaderboard

970x90
40,- TKP

taz

Banderole Ad

770x250
60,- TKP

taz

Billboard German

800x250
65,- TKP

taz

Large Billboard

970x250
95,- TKP

taz

Skyscraper

160x600
30,- TKP

taz

Wide Skyscraper

200x600
40,- TKP

taz

Half Page Ad

300x600
50,- TKP

Die genannten TKP (Tausenderkontaktpreise) verstehen sich als Full-Service-Preise inklusive

- Wunschplatzierung
- Targeting
- Frequency Capping

Rotation (ROS) ohne Zusatzleistungen auf Anfrage.

Berechnungsbeispiel:

Anzahl Ad Impressions: 100.000
 Format: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
 TKP: 40,- €
 Berechnung: $100.000 \times 40 = 4.000,-$
 = Preis: 4.000,- €

TECHNISCHE ANGABEN**Dateiformate:**

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Dateigröße max. 60 kB.

Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an vorlagen@taz.de.

NUTZERDATEN

	desktop	mobile	gesamt
Page-Impressions:	9,0 Mio.	17,1 Mio.	26,1 Mio.
Visits:	4,4 Mio.	11,9 Mio.	16,3 Mio.

Quelle: ivw/infonline, Stand August 2024

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**Zahlungsbedingungen:**

sofort nach Rechnungserhalt.

2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,

sofern alte Rechnungen beglichen sind.

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

KONTAKT**Beratung und Buchung:**

0 30 / 2 59 02 -3 14

anzeigen@taz.de

Mediadaten auf taz.de:

www.taz.de/anzeigen