

# 2025

## Online- und Mobilwerbung

Mediadaten 2025

**taz** 

[taz.de](https://taz.de)

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.



agma<sup>®</sup>

 agof

## Die taz: Erste deutsche Tageszeitung im Internet



Seit 1979 erscheint die taz als gedruckte Qualitätszeitung.



Als erste überregionale Tageszeitung ist die taz seit 1995 im Web unter **taz.de** lesbar.



Mit ca. 23 Millionen Seitenaufrufen pro Monat (70 % davon mobil) rangiert taz.de inzwischen im Kreis der **Top 30 Websites** in Deutschland (gemessen im Online-Nutzungs-Index ONIX der IVW). taz.de ist das reichweitenstärkste linke Medium in Deutschland.



Alle Inhalte der taz sind **online frei** zugänglich. Während andernorts die Inhalte zunehmend hinter der Paywall verschwinden, stehen bei der taz die Texte und Artikel in vollem Umfang offen zur Verfügung.



Von dem **Verzicht auf eine Paywall** profitieren auch Sie:

Erstens durch eine große Community, die taz online gern und häufig nutzt.

Zweitens durch **umfangreichere Platzierungsmöglichkeiten**, entdecken Sie unsere vielfältigen Formate auf der folgenden Seite.

## Mobile:

### Medium Rectangle

300x250  
40,- TKP



### Large Leaderboard

320x100  
30,- TKP



### Leaderboard

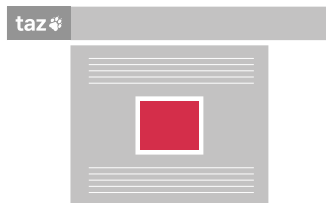
320x50  
20,- TKP



## Desktop:

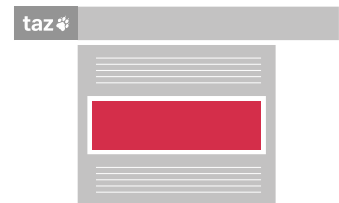
### Medium Rectangle

300x250  
40,- TKP



### Billboard

870x250  
90,- TKP



### Leaderboard

728x90  
30,- TKP



### Content Ad

624x150  
30,- TKP



### Large Leaderboard

970x90  
40,- TKP



### Banderole Ad

770x250  
60,- TKP



### Billboard German

800x250  
65,- TKP



### Large Billboard

970x250  
95,- TKP



Die genannten TKP (Tausenderkontaktpreise) verstehen sich als Full-Service-Preise inklusive  
 – Wunschplatzierung  
 – Targeting  
 – Frequency Capping  
 Rotation (ROS) ohne Zusatzleistungen auf Anfrage.

#### Berechnungsbeispiel:

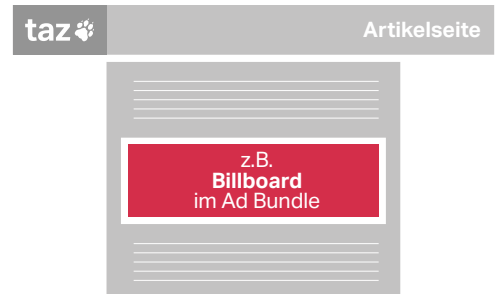
Anzahl  
 Ad Impressions: 100.000  
 Format: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)  
 TKP: 40,- €  
 Berechnung: 100.000 x 40 : 1.000  
 = Preis: 4.000,- €

## Themen Targeting: Weniger ist mehr.

Mit unserem neuen Targeting haben Sie die Möglichkeit, exklusiv auf von Ihnen selektierten Artikel- und Übersichtsseiten auf taz.de zu buchen.

### Hier die Vorteile im Überblick:

- Zielgenaues, thematisches und exklusives Umfeld für Ihre Online-Werbung
- Alleinplatzierung bei jedem Seitenaufruf und damit hohe Sichtbarkeit
- Höhere Klickrate möglich, weil relevante Werbemittel für die Leser\*innen



### Modul 1

- Exklusive Alleinplatzierung auf allen Seiten der gewünschten Themen
- großflächige Desktop-Formate
- Auf Articlebene in erster Position

#### Werbemittel & Preise:

Ad Bundle\* TKP 50,- €

\* bestehend aus:

- Medium Rectangle: 300x250 (Mobil)
- Large Leaderboard: 320x100 (Mobil)
- Billboard: 870x250 (Desktop)
- Billboard German: 800x250 (Desktop)
- Large Billboard: 970x250 (Desktop)

### Modul 2

- Exklusive Alleinplatzierung auf allen Seiten der gewünschten Themen
- kleinere Desktop-Formate

#### Werbemittel & Preise:

Ad Bundle\* TKP 40,- €

\* bestehend aus:

- Medium Rectangle: 300x250 (Mobil)
- Large Leaderboard: 320x100 (Mobil)
- Leaderboard: 728x90 (Desktop)
- Large Leaderboard: 970x90 (Desktop)
- Content Ad: 624x150 (Desktop)

### Berechnungsbeispiel Modul 1:

Anzahl Ad Impressions: 50.000  
 TKP: 50,- €  
 Berechnung: 50.000 x 50 : 1.000  
 = Preis: 2.500,- €

**TECHNISCHE ANGABEN****Dateiformate:**

GIF, PNG, JPG, HTML5 und Redirect.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

Dateigröße max. 60 kB.

**Dateianlieferung und Angabe der Ziel-URL:**

mindestens 2 Tage vor Kampagnenbeginn an [vorlagen@taz.de](mailto:vorlagen@taz.de).

**NUTZERDATEN**

	<b>desktop</b>	<b>mobile</b>	<b>gesamt</b>
Page-Impressions:	9,0 Mio.	17,1 Mio.	26,1 Mio.
Visits:	4,4 Mio.	11,9 Mio.	16,3 Mio.

Quelle: ivw/infonline, Stand August 2024

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN****Zahlungsbedingungen:**

sofort nach Rechnungserhalt.

2 % Skonto bei Vorkasse und Einzugsermächtigung,

sofern alte Rechnungen beglichen sind.

**Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die AGB für Werbung auf taz.de.

**KONTAKT****Beratung und Buchung:**

0 30 / 2 59 02 -3 14

[anzeigen@taz.de](mailto:anzeigen@taz.de)

**Mediadaten auf taz.de:**

[www.taz.de/anzeigen](http://www.taz.de/anzeigen)