

Nach dem Motto: "Was ist los im linken Medienhaus?" erhalten ca. 14.000 Abonnent*innen jeden Dienstag eine Mail in ihrem Posteingang. Es geht in dem wöchentlichen Newsletter der taz u.a. um Infos zu Sonderausgaben, Hintergründe zu Themen und der deutschen Ausgabe der Le monde diplomatique, aber auch um spezielle Angebote aus dem taz Shop sowie Einladungen zu Veranstaltungen und Freikarten, die zu gewinnen sind.

Dieses Umfeld bietet eine unterhaltsame und informative Mischung aus Verlag und Redaktion.

Mit Ihrer Bannerwerbung erreichen Sie hochgradig interessierte und interessante Leser*innen der taz. Durch die angegebene Landingpage kann der Response verstärkt werden.

ET: jeden Dienstag
14.000 Empfänger*innen

Banner 1: Grafik 630 px breit x 250 px hoch plus Text bis 400 Zeichen unter Grafik.
Dateigröße: max. 150 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.650,- (AE wird nicht gewährt)

Banner 2: Grafik 240 px breit x 240 px hoch plus Text bis 350 Zeichen neben Grafik.
Dateigröße: max. 80 kB in den Formaten jpg, gif, png (statisch, ohne Animation).
Preis € 1.250,- (AE wird nicht gewährt)

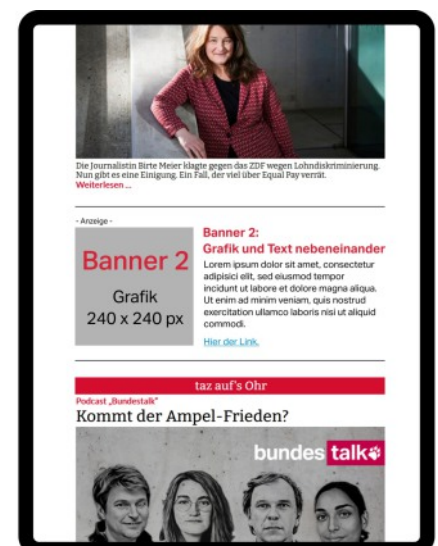
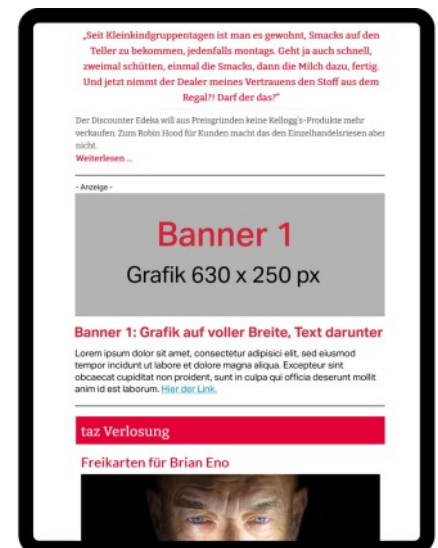
Annahmeschluss für das Banner inklusive Ziel-Link: spätestens bis 10 Uhr am Freitag vor Erscheinen.

Dateien und Texte bitte an vorlagen@taz.de senden.

Pro Erscheinung kann nur ein Format/Platz belegt werden.

Ihr Kontakt in der taz:
Söntke Tümmler
Tel (0 30) 2 59 02-2 38
E-Mail tueummier@taz.de

taz Verlags- und Vertriebs GmbH
Friedrichstr. 21
10969 Berlin
Web www.taz.de



Newsletter abonnieren:
taz.de/newsletter

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.