

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, im September 2010

Das neue Wochenend-Abo der taz mit sonntaz

(Berlin) Die taz bietet ab sofort ein Wochenend-Abonnement. Zum Preis von 12,90 Euro im Monat erhalten die LeserInnen die jeden Samstag erscheinende durchgehend vierfarbige Wochenendausgabe mit 16 Seiten aktueller Berichterstattung und der Wochenendbeilage sonntaz. Die taz unterstreicht somit die Bedeutung ihrer Wochenendausgabe: Ab dem 18. September wird diese erweitert und umfasst dann 24 Seiten. Auf mindestens 40 Seiten zuzüglich der Lokalausgaben wird den LeserInnen ein attraktives Wochenendprodukt angeboten.

Die taz unterstreicht mit dem Aboangebot Erfolg und wachsende Bedeutung ihrer Wochenendausgabe. Laut einer Umfrage unter taz-KioskkäuferInnen würden 63% ein Wochenend-Abo abschließen. Das Risiko, dass allzu viele BezieherInnen der wöchentlichen Vollabos auf das reduzierte Angebot umsteigen, nimmt die taz in Kauf. Geschäftsführer Karl-Heinz Ruch: „Bei dem sich ausdifferenzierenden Medienverhalten (...) zwischen Print und Online sollen wir jede Chance nutzen, neue LeserInnen zu gewinnen.“

Die acht zusätzlichen Seiten am Wochenende bieten mehr Themen, mehr Recherche und mehr Information. Auf drei Seiten präsentiert die Wochenendausgabe in den Ressorts Körper, Konsum und Genuss Produktneuheiten, Gesundheitsstudien und Wissenswertes rund um das Thema Essen und Trinken. Unter der Rubrik opentaz ist Raum für von LeserInnen angeregte Recherchen. Und in der Rubrik Geist sind großformatige Begegnungen mit Prominenten und DenkerInnen aus der Kultur- und Medienwelt geplant.

Zum Start der erweiterten Wochenendausgabe wird es vier Seiten Hintergrundinformation zur Anti-Atom-Bewegung geben, die sich am Samstag zur großen Demo in Berlin trifft. Wer steht hinter der Atomenergie in Deutschland? Wie punktet die Anti-AKW-Bewegung?

In einer umfangreichen Print- und Online-Kampagne bewirbt die taz das neue Abo in vielen überregionalen Pressetiteln und auf Internetportalen. Die vier Anzeigenmotive wurden von der taz inhouse kreiert und vom Lead-Award-Gewinner und ADC-Mitglied Daniel Josefsohn fotografisch umgesetzt. Gezeigt werden WochenendabonentInnen in intimen Momenten an bzw. vor ihren Haustüren. Eine Übersicht über die Motive hängt an.

Weitere Informationen zum neuen Wochenend-Abo der taz erhalten Sie bei Nina Schoenian, ns@taz.de, Tel. 030-259 02 333.

Motive der Kampagne zum Download finden Sie unter <http://www.taz.de/zeitung/tazinfo/presse/fotos-download/>

TAZ Verlags- und
Vertriebs GmbH
Rudi-Dutschke-Str.23
10969 Berlin

Abteilung
Eigenwerbung und
Öffentlichkeitsarbeit

Anja Mierel

Telefon
(030) 259 02 137
Fax
(030) 259 02 150

E-Mail
am@taz.de

www.taz.de

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg
92 HRB 14545

Geschäftsführer
Karl-Heinz Ruch

Bankverbindungen
Berliner Volksbank e.G.
BLZ 100 900 00
Konto 5662798039

Postbank Berlin
BLZ 100 100 10
Konto 27673100